

Конкурс за **ПРОФЕСОР**

по Област на висше образование 8. Изкуства

Специалност:

"Артмениджмънт и арторганизации"

професионално направление 8.1 Теория на изкуствата

обявен в Държавен вестник бр. ДВ №27/27.03.2018 г. със срок два месеца
за нуждите на катедра „Хореография“

на Факултета по Музикален фолклор и хореография -

АМТИИ - Пловдив

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д-к Антоанета Ангелова Анчева

катедра „Изкуствознание и специални научни дисциплини”,
ВТУ „Св. св. Кирил и Методий”

член на Научно жури

1. Данни за конкурса

В конкурса за заемане на академичната длъжност „професор” в област на висше образование 8. Изкуства, Професионално направление 8.1 Теория на изкуствата, специалност "Артмениджмънт и арторганизации", участва един кандидат – доц. д-р Емилия Борисова Константинова. Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Хореография”

към Факултет по Музикален фолклор и хореография. Обявата е публикувана в Държавен вестник бр. 27 /27.03.2018 г. и на сайта на АМТИИ. Със заповед на Ректора на АМТИИ е назначено Научно жури. На първото заседание на журито, при спазване на нормативните предписания за присъствено и не присъствено участие в заседанието са избрани рецензенти и е определена датата на заключителното заседание. Смятам, че процедурата на конкурса до настоящия момент напълно съответства на изискванията на държавните и университетските нормативни документи относно заемането на академични длъжности.

2. Данни за кандидата

Доц. д-р Емилия Борисова Константинова е завършила през 2008 година Европейски колеж по икономика и управление, гр. Пловдив, в който е придобила образователно-квалификационна степен „бакалавър по корпоративна икономика“. През 2009 година завършва магистратура по артмениджмънт в АМТИИ – Пловдив. В периода 2011-2014 г. кандидатката е хонурован преподавател в АМТИИ- Пловдив, а от 2014 г. е асистент-преподавател в същото ВУ. През 2012 година защитава дисертационен труд на тема „Мениджмънт на частни галерии“ в НХА, за което ѝ е присъдена образователната и научна степен „доктор“ по научната специалност 05.08.04 „Изкуствознание и изобразителни изкуства“ в професионално направление 8.2 Изобразително изкуство. От 2015 г. до днес заема академичната длъжност „доцент“ в АМТИИ.

3. Описание на научните трудове

Представените от единствения кандидат в конкурса за „професор“ доцент доц. д-р Емилия Константинова публикации на хартиен и

електронен носител са изключително добре систематизирани и дават възможност да се изгради реална представа за постиженията и качествата на кандидата за заемане на академичната длъжност „професор”. В конкурса за длъжността „професор” Е. Константинова участва с богата научна продукция, която включва: една самостоятелна монография, посветена на бизнес моделите на арторганизациите – „Бизнес модели на алторганизации” (2018) и 7 публикации – доклади от международни конференции в България и чужбина. Всички публикации на кандидата са самостоятелни, с изключение на една, която е в съавторство.

Представените за конкурса публикации са различни от публикациите, с които доц. д-р Емилия Константинова е кандидатствала за заемане на академичната длъжност „доцент” в АМГИИ и са публикувани след октомври 2015 г., т.е. след хабилитацията ѝ като доцент.

Кандидатката е участвала с доклади и в редица научни форуми, както и в реализацията на редица арт-проекти. Била е: Куратор на изложба „Квантово причастие“, април 2015 - БНП Париба – София, Куратор на коледна изложба „Old Testament“, декември 2015 – Галерия „Анастас“, Кураторска изложба „Новият шедьовър“, декември 2016 - Галерия „Анастас“, Кураторска изложба „Свръх динамичност на цветовете“, април 2017 – Галерия „Лик“.

Както е видно от представените публикации, така и от цялостната досегашна научна, кураторска, експозиционна и пр. дейност на Емилия Константинова, тя заявява траен интерес към водещи феномени и демонстрира последователна и целенасочена дейност в сферата на визуалното изкуство – става дума, по-конкретно, за опити за анализ и за

по-цялостно осветляване на различни аспекти на проектна дейност, анализи на артпазарни характеристики, бизнес оценки на произведения на изкуството и др.

4. Научни приноси

Представените от доц. д-р Емилия Константинова научни публикации я представят като сериозен изследовател, чиито интереси обхващат редица области като изкуство, изкуствознание, артмениджмънт, кураторство, PR на организации, артпазари, финансиране, културни политики и др. Те са естествен продължител на заявените от нея интереси със защитата на дисертационния ѝ труд и научната ѝ продукция за заемане на академичната длъжност „доцент“, и дават възможност да се изгради ясна представа за постиженията и качествата на кандидатката относно заемането на академичната длъжност „професор“.

В публикациите на доц. д-р Е. Константинова, с които участва в конкурса за „професор“, задълбочено се разглежда проблематика, свързана с бизнес моделите в арторганизации, мениджмънта на кураторството в областта на изобразителното изкуство и взаимовръзките между развитието на общите социокултурни процеси. Важна черта в научните търсения на Константинова става стремежът за постигане на цялостност, детайлност, достигане до същността на нещата и тяхното обясняване и анализ. А прилагането на различни подходи не е еkleктично, а обосновано от спецификата на изследвания материал и поставените цели. Със сигурност обобщаващият теоретичен труд на Е. Константинова (монографията „Бизнес модели в алторганизации“, 2018) създава отношение към разглежданата проблематика, предизвиква дискусия и творческо мислене,

и безспорно ще окаже сериозно влияние върху следващите изследвания в тази посока.

Представеният от кандидатката основен труд „Бизнес модели в арторганизации“ е добре структуриран с оглед на формулирането на поставените цели, лимитирането на обхвата на проучването, изходната теоретична база и направените изводи. Представянето на ключовите идеи е въз основа на изследване на съвременните световни бизнес модели, което от своя страна дава възможност да се установят социокултурните влияния в променящото се съвременно арт пространство, да се характеризира кураторския профил, механизмите на организиране и управление на арторганизации и кураторските проекти с оглед на тяхното използване в съвременната практика.

Трудът изяснява дефиницията на понятието „бизнес модел“ като съвременна концепция в управлението на изкуствата и за оптимизиране на функционирането на арторганизациите. Кандидатката не само описва световните бизнес модели с добра резултативност в арторганизациите, но ги изследва и анализира, което е предпоставка за солидни научни проучвания.

Самата монография е особено ценна, тъй като проблемът, въпреки че е изключително актуален в световен мащаб, особено в България, почти не е разработван. Трудът съдържа теоретична и практическа част. Първата е посветена на изясняване на основната теза и представлява изследване и анализ на същността и характеристиките на различните видове бизнес модели, използвани и приложими в арторганизациите. Тук проличава компетентността на авторката, нейната задълбочена подготовка и широта

на познанията по темата. Проследен е световния опит в това отношение, като е даден авторов поглед, който минава отвъд тяхното регистриране, а е налице стремеж да се обобщи и да се дадат идеи за възможно приложение, за оптимизиране на потенциала и управлението на арторганизациите. Направен е не само анализ на съществуващите бизнес модели, но и са разгледани пресечните точки между социокултурните процеси и новите явления и форми в изкуството, т.е. функционирането в новите условия на обществени и социални промени.

Специално внимание заслужава компаративният анализ на разгледаните бизнес модели и акцентът върху техните успешни иновативни стратегии. Много полезни са примерите на популярни арторганизации и творците, на които е посветена втората част на монографията. Разгледани са „Плаващите кейове“ на Кристо, като пример за феномен на иновативен мениджмънт, на затворения и отворения модел на иновациите, на иновационния бизнес модел на консултантска група „Доблин“, концептуалния модел на Остервалдер и др. Интерес представлява проследяването на бизнес модела на световноизвестната двойка артисти Кристо и Жан-Клод, който те управляват в зависимост от поставените цели, но по своята същност, както отбелязва авторката, е чисто „прилагане на икономическия принцип“ в сферата на изкуството.

Приносителите на научните публикации на доц. д-р Е. Константинова като поставени цели и постигнати резултати могат да бъдат потърсени както в теоретичен, така и в практико-приложен аспект.

Считам, че в нейно лице имаме един сериозен пример на съчетание на

изследовател, подготвен прекрасно в теоретично отношение и в същото време, и на един доказан практик в областта на мениджмънта и организацията на арт проекти.

Научните публикации на кандидатката я представят като автор, стремящ се не само към регистриране и описване на разглежданите от нея проблеми, а и като изследовател, познаващ ги в детайли, и на тази база способен да извършва задълбочени научни проучвания. Направените съпоставителни изследвания, многоаспектните анализи, използването на утвърдената различна терминология и категориален апарат, показват, че Емилия Константинова умее да прави теоретични изводи и обобщения. Извършените от нея изследвания имат, както вече бе споменато, и значителна практико-приложна стойност. Монографията би била изключително полезна както за студентите магистри от специалностите „Артмениджмънт“, „ПР на арторганизации“, в които тя е дългогодишен преподавател, така и за всички студенти от различните специалности по изкуствата, както и за арторганизациите, за оптимизиране на тяхното управление и развитие.

Оценявам високо приноса на кандидатката доц. д-р Емилия Константинова в конкурса за заемане на академичната длъжност „професор“, като тази оценка е въз основа на представените от нея научни публикации – монография и статии, преподавателска и творческа дейност. Формулираните по-горе приноси са нейна лична заслуга.

Считам, че публикациите на доц. д-р Емилия Константинова биха били много полезни в теоретичен и в практико-приложен план.

5. Преподавателска работа

За своя преподавателски стаж доц. д-р Емилия Константинова е подготвила и водила редица лекционни курсове. От учебната 2011 година до днес тя изготвя учебни програми, организира и провежда лекционни курсове в областта на артмениджмънта, финансирането и вътрешните комуникации в изкуството. Разработила е учебните програми в областта на артмениджмънта, финансирането и вътрешните комуникации в изкуството и провеждането на лекционни курсове в ОКС «магистър» по «Артмениджмънт» и «PR на арторганизации» на АМТИИ.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Като имам предвид всичко казано дотук, което свидетелства за научна продукция с оригинални научно-приложни приноси, и авторитетната преподавателска работа, имам основание да изразя своята положителна оценка и категорична позиция, че доц. д-р Емилия Борисова Константинова притежава необходимите качества, за да заеме академичната длъжност „професор” в област на висше образование: 8. Изкуства; професионално направление 8.1 Теория на изкуствата, специалност "Артмениджмънт и арторганизации" в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство – Пловдив.

04.07.2018 г

Изготвил становището:

(проф. д-р Антоанета Ангелова Анчева)