

# СТАНОВИЩЕ

от

**проф. д-р Антон Андонов**

Относно кандидатурата на доц. д-р **Емилия Борисова Константинова** за „Професор” по професионално направление 8.1 Теория на изкуствата, научна специалност „Артмениджмънт и арторганизации”

Конкурсът за академичното звание „Професор“ е обявен за нуждите на Катедра „Хореография“ към АМТИИ-Пловдив в ДВ бр.27/27.03.2018г.

Кандидатката доц. д-р Емилия Константинова от 2011г. е педагог и изследовател, а от 2014г. е асистент в катедра „Хореография”. През 2012г. успешно защитава образователната и научна степен „Доктор”, а през 2015г. придобива академичната степен „Доцент” с хабилитационен труд на тема: „Артмениджмънт и кураторство” в АМТИИ-Пловдив.

Преподавателската ѝ дейност включва лекционни курсове в специалностите „Артмениджмънт”, „ПР на арторганизации” и „Аниматор изкуство в туризма”, както и множество семинари със студенти и ръководство на дипломанти.

По конкурса за „професор” доц. д-р Емилия Константинова представя монографично изследване на тема: „Бизнес модели и арторганизации” в обем 229 стр.

Научната разработка има теоритична част, в която много задълбочено разглежда въпроси, свързани с различни теории и специфики на бизнес модели, осъществени в арторганизации, включени в изкуството. Монографията е систематизирана и развита в четиринадесет отделни части, които са последователно и подходящо взаимосвързани по тематата на труда. Разгледани са основните елементи на бизнес модела, както и съответно релациите бизнес модел – стратегия, бизнес модел-бизнес план. Авторът изключително сериозно и многобхватно показва теоритични познания в сферата на изкуството, като проучени и анализирани са бизнес модели и техните характеристики.

Константинова обстойно и целенасочено подлага на анализи опита на редица иновативни и световноизвестни бизнес модели, приложими за спецификите на артмениджмънта и финансирането на арторганизациите в изкуството. Пример за това са Кристо и Жан Клод, Лувъра, Большой театър, Театро ла скала в Милано, Цирк дю Солей и др. Тя представя интересни и сравнителни анализи на бизнес модели, един от които е иновативния предприемачески модел, „Син океан” прилаган от Кристо.

Авторката ясно очертава в изследването няколко съществени тези свързани с проблема за бизнес моделите:

1. Осезателна съвременна тенденция е, че все повече бизнес организации възприемат елементи от артмениджмънта в своите бизнес модели, а успешните арторганизации работят с бизнес модели на корпорации или бизнес организации.
2. Познаването на елементите на бизнес модела и техните характеристики е важно за разбирането, че правилно приложен бизнес модела е важен инструмент за постигане на силен успех, не само за многократно връщане на

финансови инвестиции, но и за продължително стабилно развитие с безапелационна конкурентоспособност.

3. Успешен модел за всяка арторганизация е откриването на неразработена ниша на дейност, там където няма конкуренция, т.е. използването на стратегията "Син океан". За тази цел успешно могат да бъдат използвани за арторганизационните цели един от няколкото инструмента, като схемата на Доблинската група или схемата на Остервалдер. Всяка схема съдържа конкретни готови въпроси, чиито отговори могат ясно да насочат всеки мениджър към правилния курс на осъществяване на свой бизнес модел. Тези схеми могат да помогнат не само за намиране на нов бизнес модел, но и за намиране на нова организационна стратегия към незаетата област, наречена "Син океан" .

4. Колкото по-добре са описани и анализирани редица успешни бизнес модели, толкова по-добре ще се създават и развиват по-успешни за арторганизациите. Това изисква обаче висок професионализъм, предприемаческа активност и смела иновативност. Намирането и въвеждането на нов бизнес модел изисква бързо да се тества и тогава да се приложи окончателно.

В монографичната разработка прегледно са подбрани описани и използвани множество български, английски и руски литературни източници, свързани по темата на разработката. Изключителен принос са големия брой таблици и подробно визуализирани модели, които придават още по-голямо значение и обосновават тезите на автора. Направените изводи на бизнес моделите в монографията са с практико-приложно значение към всяко управление и

ръководство от артмениджърите иновативно настроени. Монографията „Бизнес модели и арторганизации” може да бъде изключително полезна и на студентите магистри от специалността „Артмениджмънт” и „ПР на арторганизации” от АМТИИ –Пловдив. Във връзка с темата на труда са представени осем научни доклада в национални и международни издаделства.

Като отчитам приносите на доц. д-р Емилия Константинова като преподавател, изследовател и мениджър на редица международни и национални художествени изложби и на базата на представения доказателствен материал, **съм убеден че доц.д-р Емилия Константинова заслужава да и бъде присъдено академичното звание „Професор“.**

**Предлагам на многоуважаваното научно жури да присъди на доц. д-р Емилия Борисова Константинова академичното звание „Професор”.**

27.07.2018г.  
гр. Пловдив

проф. д-р Антон Андонов