

## С Т А Н О В И Щ Е

**от проф. д-р Тодор Александров Киров,**

декан на факултет “Музикален фолклор и хореография”

при АМТИИ – Пловдив,

**за творческата дейност на доц. д-р Емилия Борисова Константинова,**

кандидат за участие в конкурс, обявен в ДВ бр.27 / 27.03.2018г,

**за заемане академична длъжност „професор”**

по научна специалност „Артмениджмънт и арторганизации”,

в професионално направление 8.1 „Теория на изкуствата”,

към катедра „Хореография”, факултет „Музикален фолклор и

Хореография”, при АМТИИ – Пловдив.

-----

Обществено-политическите процеси и промените в социало-битовата сфера със сигурност дават своето отражение върху изкуството и неговата реализация. В резултат на промените българското общество понася значителни сътресения по отношение на ценностната система - пренареждат се приоритетите по отношение на духовните и материалните потребности на хората.

Академията за музикално танцово и изобразително изкуство реагира адекватно на обществените потребности, разкривайки актуални специалности и привличайки подходящи преподаватели за обучение на студентите. Един от тези преподаватели е доц. д-р Емилия Константинова. Натрупала богат опит в досегашната си трудова дейност, в момента тя е изграден специалист по „практическа и научно-преподавателска дейност в артмениджмънта, арторганизациите и финансирането; изследвания и научни разработки в сферата на изкуството; проектна дейност в областта на изкуството; анализиране на артпазарните характеристики и бизнес

оценки на произведения на изкуството”. И понеже званието „професор” е академична длъжност, със сигурност можем да кажем, че академичните специалности „Артмениджмънт”, „PR на арторганизации” и „Аниматор изкуство в туризма” се нуждаят от такъв специалист.

Кандидатът доц. д-р Емилия Константинова участва в конкурса за „професор” със значителен стаж по специалността, практикувала е в престижни институции като ПУ „Паисий Хилендарски” и „Община Пловдив”. Завършила е бакалавърска степен в „Европейски колеж по икономика и управление”, гр.Пловдив, магистратура и доцентура в АМТТИ, гр. Пловдив, притежава образователна и научна степен доктор от Националната художествена академия гр. София, специализирала е във Виена – Австрия, и Солун – Гърция.

По чл.29, ал.1, т.3 от Закона за развитие на академичния състав в Република България, като хабилизационен труд д-р Константинова представя научното изследване „Бизнес модели на арторганизации”. Изследването е с теоретико-приложен характер и е посветено на една от съвременните концепции за успешно развитие на арторганизациите в управлението на изкуствата, а именно разработването и възприемането на неподражаем бизнес модел (собствен начин по който всяка арторганизация създава, разпространява и получава съответна стойност, изразена в икономически, социален и културен аспект).

Съвременните предизвикателства вследствие на глобализационните процеси принуждават арторганизациите да приемат типичните за корпорациите бизнес принципи и подходи в своето управление. Старите правила на управление не са толкова ефективни днес и са обусловени от процесите на промяна вследствие както на вътрешни, така и на външни фактори. Бизнес моделите се появяват в условията на силна конкурентна среда и намаляване на паричните средства; предизвикани са и от

промяната в начина, по който публиката възприема продуктите на изкуствата.

Днес не е лесно да се занимаваш с изкуство. Всъщност ти може да произвеждаш такава, но за да го популяризираш и получиш неговата финансова равностойност се изисква специална компетентност. Взаимоотношението изкуство – бизнес е поставено на преден план и с него трябва да се съобразяват всички.

Не са много изследванията в това направление. Още повече пък не е известно да е правено специално изследване, фокусирано върху темата „бизнес модели – арторганизации”. Логично е да се каже, че бизнес моделите характеризират начина на работа и са „инструмент” и „патент” на всеки успял мениджър в икономическия и други отрасли на живота. В същия смисъл обаче те са особено актуални днес при управлението и развитието на арторганизациите. Темата е изключително значима, имайки пред вид съвременните условия, при които арторганизациите трябва да преодоляват множество финансови и други проблеми.

Доц. д-р Емилия Константинова се е заела с разработване на тази тема, изяснявайки въпросите, свързани с различните теории относно същността и особеностите на бизнес моделите, приложими в арторганизациите. В изложението тя доказва, че успешните арторганизации се развиват и оцеляват в следствие на добре разработен, неподражаем бизнес модел, използвайки собствения си творчески потенциал за откриване на незаети бизнес пространства.

Настоящото изследване идва навреме и запълва определена празнина - дава информация и знания, дефинира профила на бизнес моделите като начин на предлагане и разпространяване на арт продукти, формира умения за специализирана управленческа дейност в областта на културата. Трудът е стойностен и със значителен принос в сферата на изкуството и към науката въобще.

По чл.29, ал.1, т.4 от Закона за развитие на академичния състав в Република България, доц. Константинова представя множество научни разработки: „Управленското знание в съвременните визуални изкуства”, „Бизнес модела на съвременните арторганизации”, „Художествени предизвикателства – артмениджмънт – тенденции”, „Плаващите кейове” на Жан Клод и Кристо – феномен на артмениджмънта”, „Терапия с визуални изкуства в продължителните и палиативните грижи”, „Креативни стратегии в управлението на Art Bazel / Art Bazel Miami Beach”. Организираща е представянето на картини на изложба в Академия на европейските юристи в гр.Триер, Германия; участвала е в тренинг семинар по проект „Кариера за нова ера” в Софийски университет и АМТИИ - Пловдив; била е куратор на изложби: „Квантово причастие”, „Old testament”, „Новият шедьовър”, „Свърхдинамичност на цветовете”. Председател е на СНЦ „Български институт по Артмениджмънт”.

Педагогическата дейност на доц. д-р Елена Константинова стартира в АМТИИ през 2011г като хоноруван преподавател, а от 2014г е щатен асистент към катедра „Хореография”. Изготвила е учебни програми по дисциплините „Кураторство”, „Арторганизации”, „Финансиране на изкуството”, „Фирмена култура и вътрешен PR”.

Определено считам, че доц. д-р Емилия Константинова има необходимите качества и опит като специалист и педагог. Изхождайки от казаното и базирайки се на представените хабилитационни материали, **предлагам на многоуважаваното научно жури да присъди на доц. д-р Емилия Борисова Константинова научното звание “ПРОФЕСОР” по „Артмениджмънт и арторганизации”.**

10.07.2018г

*Проф. д-р Тодор Киров*