

Конкурс за **ПРОФЕСОР**  
по Област на висше образование 8. Изкуства,  
професионално направление 8.1 Теория на изкуствата  
специалност „Публични комуникации в изкуството“  
обявен в Държавен вестник бр. 18 /27.02.2018 г  
със срок два месеца за нуждите на катедра „Хореография“  
на Факултета по Музикален фолклор и хореография, АМТИИ - Пловдив  
**РЕЦЕНЗИЯ**

от проф. д-к Антоанета Ангелова Анчева

катедра „Изкуствознание и специални теоретични дисциплини”, ФИИ  
ВТУ „Св. св. Кирил и Методий”

### **Данни за конкурса**

В конкурса за заемане на академичната длъжност „професор” в област на висше образование 8. Изкуства, Професионално направление: 8.1 Теория на изкуствата, специалност "Публични комуникации в изкуството", участва един кандидат – доц. д-р Любомир Иванов Караджов. Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Хореография” към Факултета по музикален фолклор и хореография. Обявата е публикувана в Държавен вестник бр. 18 /27.02.2018 г. и на сайта на АМТИИ. Със заповед на Ректора на АМТИИ е назначено Научно жури, на чието първо заседание, при спазване на нормативните предписания за присъствено и не присъствено участие в заседанието са избрани рецензенти и е определена датата на заключителното заседание. Считаю, че процедурата по конкурса до настоящия момент напълно съответства на изискванията на държавните и университетските нормативни документи, относно заемането на академични

длъжности. Кандидатът Любомир Иванов Караджов е представил всички необходими документи за участие в конкурса, съгласно действащите държавни нормативни изисквания, касаещи научната и преподавателската дейност на кандидата.

### **Данни за кандидата**

Д-р Любомир Иванов Караджов е завършил през 1989 г. българска филология в СУ „Климент Охридски“. През 2003 г. се дипломира като магистър по финанси във ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“ с професионална квалификация „финансист“. През 2008 г. придобива квалификация „Икономист-мениджър“, специалност „Икономика и мениджмънт“ към Българска стопанска камара, Национална агенция за професионално образование и обучение.

Кандидатът има дългогодишен и богат журналистически опит – през периода от 1992-2007 г. е журналист в БНТ, репортер за „По света и у нас“, водещ на телевизионни предавания и др. Автор е и на сценарии за награждавани филми, работил е като режисьор и продуцент.

Също така Л. Караджов притежава богат опит и като PR мениджър – от 2007-2009 г. на „Градски транспорт“, Пловдив, а от 2009-2012 управител на медийна група „Евроком България“ ЕООД, директор на „Евроком България“ и „Нова българска телевизия“.

От 2012 г. е хоноруван преподавател, от 2014г. – асистент по PR и кризисен PR, реклама и медийни комуникации в АМТИИ, Пловдив. От 2014 до днес е PR мениджър на АМТИИ, Пловдив.

През 2014 година Л. Караджов защитава в АМТИИ дисертация на тема „PR-ът като висша мениджърска функция в управлението на арт организациите“, за което му е присъдена образователната и научна степен „доктор“. Две години по-късно е избран за доцент по PR & Кризисен PR, реклама и медийни комуникации в АМТИИ, Пловдив.

### **Описание на научните трудове**

Представените от единствения кандидат в конкурса за „професор“ д-р Любомир Караджов публикации са добре систематизирани и дават възможност да се изгради реална представа за постиженията и качествата на кандидата за заемане на академичната длъжност „професор“. В конкурса за длъжността „професор“ той участва с богата научна продукция, която включва: една самостоятелна монография – „Публични комуникации в изкуството“ 2018, една авторска книга „Пътят на актьора“, съдържаща очерци за 15 известни български актьори, 2016 г., и 6 статии, публикувани в сборници от конференции на АМТИИ. Всички публикации на кандидата са самостоятелни и реализирани след избора му за доцент през 2015 г.

Кандидатът е участвал с доклади и в редица научни форуми, конференции, кръгли маси както и в реализацията на научни проекти.

### **Научни приноси**

Представените от доц. д-р Любомир Караджов научни публикации говорят за един сериозен изследовател, с интереси в области като артмениджмънт, PR на арторганизации, PR комуникации, PR и кризисен PR, реклама и медийни комуникации, културни политики и др. В това отношение те продължават и надграждат, заявените с дисертационния му и

хабилитационен труд интереси.

За конкурса доц. Любомир Караджов представя като основен хабилитационен труд своята най-нова книга, озаглавена „Публични комуникации в изкуството“, /издание на АМТИИ, 2018/, както и следните публикации:

1. Една особеност в отношенията обект-субект на PR-а на арторганизациите – Сб. „Мениджмънт и маркетинг в изкуството“, УИ „Паисий Хилендарски“
  2. Официална страница на АМТИИ във Фейсбук като медия и PR, Пролетни научни четения 2012. Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство Пловдив, 2016
  3. Художественият факт като изкуство на PR-а и PR на изкуството, Сб. „Управленски и маркетингови проблеми в изкуството“, АМТИИ, 2017
  4. „Специфики на изкуството като среда за публични комуникации“, Пролетни научни четения, Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство Пловдив, 2017
  5. Общественият консенсус за рекламата в изкуството, под печат
  6. „Обществени ползи и публични комуникации в изкуството, под печат
- Всички представени за конкурса материали са написани и публикувани след 2015 г., т.е. след хабилитацията му като доцент.

В настоящата рецензия се разглежда основният хабилитационен труд като се вземат пред вид и публикациите по темата на този труд.

Както се вижда от представените от кандидата публикации, а също и от неговата цялостна досегашна научна, публицистична и PR дейност, той целенасочено и последователно изследва различни проблеми и аспекти на PR

дейности, PR на арторганизации, публичен PR, кризисен PR и изкуство, връзката изкуство-комуникации-медии и др. Затова и представеният основен монографичен труд следва да се оценява като естествена стъпка на интересите на кандидата в тази посока. Що се касае до обема, основните характеристики и приноси на труда той покрива изцяло изискванията и критериите за хабилитация, съгласно законовите изисквания, в това число и посочените във формулировката на обявения конкурс.

Основната монография „Публични комуникации в изкуството“ като цел, обхват на изследването и формулирани изводи е добре структурирана и представя мениджърски формулираните комуникации с основен акцент на PR-а и рекламата. Представянето на ключовите идеи за публична комуникация се основава на „философия на взаимодействието и стратегия“ за осъществяване на целите на всяка организация, като акцентът е върху лобизма в сферата на изкуството, върху неговите медийни и публични изяви, партньорството между творец или арторганизация и медия с оглед на тяхното използване в съвременната практика.

Кандидатът не само описва различните явления, но ги изследва и анализира, което е предпоставка за сериозни научни проучвания. В публикациите на Л. Караджов, с които участва в конкурса за „професор“, задълбочено се разглежда проблематика, свързана с въпроса за субекта и обекта на PR-а в изкуството. Той включва в своите расъждения теоретична концепция, представяща изкуството едновременно като субект и обект на PR-комуникацията като предлага и включва в расъжденията си различни примерни прояви на съвременното изкуство.

Анализиран е проблемът за PR-а в изкуство в светлината на дискусиата

като изкуство или наука би следвало да бъде разглеждано. Теоритизирана е концепцията за „обществената благосклонност и привигилированите форми на рекламно презентирание на продукти на изкуството“ като част от общите социокултурни процеси. Сериозен анализ е направен на отговорностите и потенциалните рискове на медия и партньор като отношение реклама-медийно партньорство.

Изведена е взаимообусловеността на PR-а и рекламата в сферата на изкуството, разсъждения произтичащи от внимателен анализ на значението и резултативните им стойности като феномени, които Караджов изследва, опирайки се на рецепцията на конкретни произведения на изкуството от външни публики.

Светът на съвременните визуално-пластичните изкуства и рекламата в социалните медийни платформи очевидно показва все по-определено признаци на синергизъм, който в контекста на неговото изследване, придобива статут на своеобразен модел, способен да организира и създаде комуникация с висока степен на ефективност. Тези разсъждения произтичат най-вече от внимателния анализ на процесите, от самата специфика на феномените, които Караджов изследва.

Анализиран е профилът на арторганизации, на съвременни творци, в контекста на конкретни примери /13 арторганизации и творци от Италия, Великобритания, Австрия, Русия и България/ като съвсем естествено е отделено внимание и на художественото пространство и влиянието, което оказват върху него съвременните процеси във визуалното изкуство със своята динамика и нови изразни форми.

Важен момент в научните изследвания на Караджов е стремежът за постигане на цялостност, достигане до същността на нещата и тяхното обясняване и анализ. Прилагането на различни подходи в никакъв случай не е еklekтично, а е обосновано от спецификата на изследвания материал и поставените цели.

Обобщаващият теоретичен труд на Л. Караджов (монографията „Публични комуникации в изкуството“) създава отношение към разглежданата проблематика, предизвиква дискусия, и безспорно ще окаже влияние върху следващите изследвания в тази посока.

Приносителите на научните публикации на кандидата като поставени цели и постигнати резултати могат да бъдат потърсени както в теоретичен, така и в практико-приложен аспект. Считаю, че в лицето на доц. д-р Любомир Караджов имаме един сериозен пример на съчетание на изследовател, добре подготвен в теоретично отношение и в същото време и един доказан публицист и практик в областта на публичните комуникации в изкуството.

Научните публикации на кандидата го представят като изследовател, стремящ се не само към регистриране и описване на разглежданите от него проблеми, а и като изследовател, познаващ ги в детайли и на тази база способен да извършва научни проучвания. Той показва умения да прави теоретични изводи и обобщения, а извършените от него изследвания имат значителна практико-приложна стойност.

Въз основа на представените научни публикации – монография и статии, оценявам високо приноса на кандидата в конкурса за заемане на академичната длъжност „професор“. Считаю, че публикациите на Любомир

Караджов биха били много полезни в теоретичен и в практико-приложен план.

### **Преподавателска работа**

За своя преподавателски стаж Любомир Караджов е подготвил и водил редица лекционни курсове в 9 учебни дисциплини по 4 магистърски програми в АМТИИ. Той е изготвил лекционни курсове по «Връзки с обществеността», «Комуникации, изкуство, медии», «Медийно представяне на изкуството», «Реклама и медии» и др. в магистърски програми «Артмениджмънт», «Медийно музикално редакторство», «Аниматор изкуство в туризма». Също така бил е научен ръководител на дипломни работи на повече от 15 студента.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Предвид всичко казано дотук, което свидетелства за научна продукция с научно-приложни приноси и авторитетната преподавателска работа, имам основание да изразя своята положителна оценка и позиция, че доц. д-р Любомир Караджов притежава необходимите качества, за да заеме академичната длъжност „професор” в област на висше образование: 8. Изкуства; професионално направление 8.1 Теория на изкуствата, специалност "Публични комуникации в изкуството" в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство – Пловдив.

23.05. 2018 г

Изготвил рецензията:

(проф. д-р Антоанета Ангелова Анчева)



