

## СТАНОВИЩЕ

За кандидатурата на доц. д-р Любомир Караджов  
в конкурса за академична длъжност

ПРОФЕСОР

по научна специалност „Публични комуникации в изкуството“,  
научна област 8. Изкуства,

научно направление 8.1. Теория на изкуството,

обявен в ДВ бр.18 на 27.02.2018 г.

от

доц. д-р Емилия Борисова Константинова,

Катедра „Хореография“ АМТИИ – Пловдив

Доц. д-р Любомир Караджов - единствен кандидат в обявения от АМТИИ – Пловдив конкурс за професор по Публични комуникации в изкуството, представя една монография на тема „Публични комуникации в изкуството“, шест научни публикации и други материали, удостоверяващи неговата научна, творческа и преподавателска дейност.

Професионалната реализация на Любомир Караджов започва като преподавател по български език и литература в СОУ „Черноризец Храбър“ – Пловдив още през 1989 г. Няколко години по-късно той заема попрището на журналист и водещ на авторски предавания в БНТ. От 2007 г. активно работи като PR-мениджър и практикуващ комуникационен мениджмънт, изграждане на стратегически имидж, комуникации и продуцентство. Неговият дългогодишен опит в публичните комуникации и специализациите, както и придобитите две магистърски образователни степени по Българска филология и икономическа специалност „Финанси“ му дават необходимото професионално предимство в по-нататъшното му кариерно развитие, като между 2009-2012 г. заема длъжността Управител на медийна група „Евроком България“ ЕООД и директор на телевизия „Евроком България“, Нова Българска телевизия, и ежедневник „Новият глас“.

От 2012 г. Любомир Караджов е преподавател по кризисен PR, реклама и медийни комуникации в магистърските специалности „Артмениджмънт“ и „PR на арторганизации“ в АМТИИ – Пловдив. През 2014 г. придобива

образователна и научна степен „Доктор“ със защитен дисертационен труд на тема: „PR-ът като висша мениджърска функция в управлението на арторганизациите“, а от 2015 г. е „Доцент“ в АМТИИ – Пловдив. От 2014 съвместява преподавателската дейност с PR-мениджър на АМТИИ, с което допринася съществено не само за развитието на високата репутация на Академията, но и помага да се защити творческия, артистичния потенциал на членовете ѝ, да се наложи и доказва.

Доц. д-р Любомир Караджов е уважаван преподавател, който прилага съвременни методи на преподаване и изисква от студентите високи резултати. Насърчава ги не само в образователната, но и в научната дейност.

Важна част от предоставените материали за академично израстване заема монографичния труд: „Публични комуникации в изкуството“, издание на АМТИИ, 2018 г. Той е навременно, оригинално и новаторско задълбочено изследване, което отправя сериозно предизвикателство към съвременните изследователи и PR-мениджъри в областта на изкуствата и културата.

Изследването е посветено на непроучена до този момент проблематика у нас: проявленията и спецификата на публичните комуникации в изкуството. Познавайки се върху общите научни постановки се представят и анализират редица изследователски концепции и се привеждат към сферата на изкуствата, изтъквайки характерните специфики не само от гледна точка на артмениджмънта, но в частност на публичните комуникации.

Монографията съдържа три раздела: I. PR и изкуство; II. Реклама и изкуство и III. Синергия на комуникациите в изкуството. Всеки раздел се състои от логически взаимосвързани глави. Общият обем на изследването е от 254 стр. с документален снимков материал. В подкрепа на своята авторска теза доц.д-р Л. Караджов представя примери от личната си практика с някои препратки към позиции на студенти от АМТИИ – Пловдив. В 4-ри отделни приложения са описани подробно конкретни казуси от дейността на съвременни чужди и български арторганизации. Използвани и проучени са значим брой литературни и електронни източници.

Въпреки, че основният акцент е върху PR-а и рекламата като част от публичните комуникации, които „основно се прилагат на практика при търсене на взаимноизгодни връзки с аудиториите и осъществяването на

ползотворен контакт с информационна и търговска цел“, изследването не се ограничава само с тях. Разглежда се лобизмът, като друга форма на комуникация, с което доц. д-р Л. Караджов го утвърждава като положителна комуникация за обществени цели. Застъпен е също въпросът за медийното партньорство „като израз на специфични отношения между медия и рекламодател“.

Интерес за научната концепция на общия артмениджмънт представляват дискуссионните въпроси заложи в изследването - изкуство или наука е PR-а и рекламата, и обект или субект на комуникацията е PR-а. В тази връзка важно е изразеното авторско виждане за значението на изкуството не само като обект, но и субект на PR-комуникациите. Значимият анализ за рекламата в изкуството от гледна точка на маркетинговите комуникации, важна част от втори раздел, застъпват тезата, че тя би могла да бъде изкуство, когато се прилага за продукти на изкуството чрез адекватно използване за специфичните цели на изкуството.

Последния раздел на монографията анализира малко застъпен в литературата проблем, но съществен и значим за сферата на изкуството - за синергията между PR-а и рекламата. Чрез комплексен подход е изведена концепцията на автора, че в сферата на изкуството за да се мултиплицира ефекта на комуникационната синергия трябва да се планира взаимодействието на най-разпространените комуникации – PR-а и рекламата“, което се изразява във формирането на стратегия, основана на „познаването на техните специфики“, чието творческо комбиране не изключва използването и на други комуникационни методи.

Имайки предвид актуалността на тематиката и приносите на монографичния труд, както и сериозната практическа и творческо-изследователска дейност на доц. д-р Любомир Караджов, наличието на богата информация и ясно изведени тези убедено считам, че този хабилизационен труд има всички необходими научно-приложни достойнства.

В заключение считам, че доц. д-р Любомир Караджов е изграден преподавател и перспективен учен с ясно изразена компетентност в сферата на публичните комуникации в изкуството, с авторитет сред обществените и академични среди. Оценявам положително представения монографичен труд, както и всички представени материали, отговарящи на изискванията на Закона за развитие на академичното израстване в Република България, с

което давам убедително своя глас за кандидатурата на доц. д-р Любомир Караджов за присъждане на академичната длъжност „Професор по Публични комуникации в изкуството“ за нуждите на АМТИИ – Пловдив.

18.06.2018 г.

гр. Пловдив

доц. д-р Емилия Б. Константинова