

СТАНОВИЩЕ

за конкурса за заемане на академичната длъжност „професор“ в АМТИИ – Пловдив; по обявен конкурс за академичната длъжност „професор“ по професионално направление 8.1. Теория на изкуствата (Публични комуникации в изкуството), ДВ, Бр. 18, 27.02.2018 г.

с кандидат: **доц. д-р Любомир Иванов Караджов**, АМТИИ – Пловдив;

от **доц. д-р Венцислав Димов Димов**, СУ „Св. Климент Охридски“, Факултет по журналистика и масова комуникация; Институт за изследване на изкуствата, БАН.

Кандидатът е представил необходимите и изисквани според ЗРАСРБ документи и материали за участие в конкурса. Списъкът с документи съдържа 35 единици (автобиография, дипломи за завършено висше образование, за придобиване на научна и образователна степен „доктор“, за доцент по теория на изкуствата, удостоверения за професия и английски език, за авторство на журналистически и рекламни материали от електронни медии, данни за преподавателска дейност, списък на публикациите и творческите постижения, авторска справка за научни приноси, справка за преподавателска и художественотворческа дейност, монографичен труд, научни доклади, филмография, благодарствени писма и др.). Предоставените материали съдържат коректна и изчерпателна информация за художественотворческата, научноизследователската и преподавателската дейност на кандидата. Оценката ми е базирана на анализ на предоставените материали, както и на познаването на две книги на автора: „Публични комуникации в изкуството“ и „Пътят на актьора“. Становището е разработено по реда на глава трета, раздел III от Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), обнародван в ДВ. бр. 38 от 21 май 2010 г., (изм. ДВ. бр. 81 от 15 октомври 2010 г., изм. ДВ. бр. 101 от 28 декември 2010 г., изм. ДВ. бр. 68 от 2 Август 2013 г., изм. и доп. ДВ. бр.30 от 3 Април 2018 г.)

А. Научноизследователска дейност

Кандидатът доц. д-р Любомир Караджов е предоставил за рецензиране научна продукция, която може да се обособи в две групи: 1). Научни трудове; 2). Участия в научни форуми.

1. Научни трудове

Основен труд в този параграф е монографичното изследване „Публични комуникации в изкуството” (Пловдив, АМТИИ, 2018). Трудът е приносен в няколко от показателите за научна дейност, посочени в ЗРАСРБ, Чл. 27, ал. (4), т. 2: като научна и научно-приложна разработка; като приложение в практиката на резултати от научни изследвания; като печатна научна публикация. Книгата е в обем от 262 страници, съдържа 7 глави, обединени в 3 раздела: PR и изкуство, Реклама и изкуство, Синергия на комуникациите в изкуството. Научният характер на монографията се индикира както от излаганите в нея теоретични концепции за връзките между изкуство, PR, реклама и комуникация; така и от приложената литература и източници – над 110 заглавия на български, английски и руски и повече от 100 допълнителни електронни източници.

Приносите на рецензираната монография се съдържат в подходящо избрания изследователски обект, в съдържащите се анализи, в предложените обобщения, които имат теоретични и практико-приложни стойности. Достоинствата на представения труд могат да се търсят в две посоки: теоретични и практико приложни. Сред теоретичните приноси значими са: теоретична концепция за изкуството като субект и обект на PR-комуникацията; концепцията за PR-а и рекламата в изкуството като изкуство и наука; концепцията за обществен консенсус за рекламата в изкуството като белег за зрелостта в обществото и др. Сред приносите от практико-приложен характер важни са: анализите на синергичната комуникационна лингвистика на произведения на изкуството и рекламните послания спрямо различни публики; анализи на синергичното действие на PR и реклама в социалните медии; практически примери из опита на различни арторганизации и творци.

2. Участия в научни форуми

В този раздел кандидатът предлага 6 доклада от научни форуми: международни научни и научно-практически конференции в АМТИИ през периода 2015-2017 г. Темите им са свързани с профила на конкурса и разглеждат: отношенията субект-обект в PR-а,

примери от PR на академични дейности и концерти на АМТИИ и др. Повечето от докладите са отпечатани в сборници.

Караджов е представил справка и за „Друга научна дейност, свързана с публични комуникации“ – участия в кръгла маса, научен форум, статия в сайт. Кандидатът има активна научно-приложна дейност: член е на Комисията за научна дейност на АМТИИ, председател на Комисията по качеството към Факултет „Музикален фолклор и хореография“, член на редколегията на „Пролетни научни четения“ на АМТИИ, член на организационния комитет на научна конференция „Управленски и маркетингови проблеми в изкуството“, ръководител на научен проект по осъществяване на тази конференция.

Посочените текстове в раздел „Научноизследователска дейност“ са авторски, оригинални и приносни. Може да се направи заключение, че публикациите характеризират кандидата като учен в областта, в която кандидатства за академична длъжност „професор“ и доказват възможностите на Караджов да прави изследвания в научното направление „Обществени комуникации и информационни науки“. Представената от Любомир Караджов справка за научните приноси, която съдържа текстове и резюмета на основните публикации също показва научните и делови качества на кандидата и онговаря на изискванията на ЗРАСРБ. Формулираните от автора приноси приемам като коректни, точни и убедителни.

Б. Учебна (педогогическа и учебно-методическа) дейност

Кандидатът доц. д-р Любомир Караджов е предоставил за рецензиране автосправка и документи, списък и текстове на учебни програми (6), които очертават богата и разнопосочна учебна и преподавателска дейност, която може да се обособи в няколко посоки: 1). Аудиторни занятия в АМТИИ; 2). Подготвени нови лекционни курсове в периода 2015-2018 г.; 3). Практически учебни занятия и лекции извън АМТИИ; 4). Работа със студенти.

1. Аудиторни занятия в АМТИИ

Доц. д-р Любомир Караджов е преподавател по 9 дисциплини в 4 магистърски програми на АМТИИ: „Артмениджмънт“, „PR на арторганизации“, „Аниматор изкуство в туризма“, „Медийно музикално редакторство“.

2. Подготвени нови лекционни курсове в периода 2015-2018 г.

През периода октомври 2015 – април 2018 кандидатът е подготвил 6 нови учебни програми за лекционни курсове в посочените по-горе магистърски програми. Програма „Връзки с обществеността“ (30 лекции/15 упражнения) запознава студентите с PR като комуникационна технология, съчетава преподаване на теоретични познания с добиване на практически опит. Програма „Комуникации, изкуство, медии“ (30 лекции/15 упражнения) дава основни познания за комуникацията, видовете медии, като акцентира върху интернет, формира у студентите теоретични и практически умения да използват спецификите на медиите за пресъздаване и отразяване на изкуството. Програма „Медийно представяне на изкуството“ (30 лекции/15 упражнения) надгражда придобитите знания за медиите и детайлизира чрез лекции „на терен“ и упражнения умения у студентите да работят с различни медии за отразяване на различни арт-факти. Програма „PR акции и анимация“ (30 лекции) запознава студентите с PR като комуникационен мениджмънт, акцентира върху изграждане на PR на конкретни населени места и културни паметници, и върху рекламните стратегии на аниматорите в туризма. Програма „Реклама и медии“ (15 лекции/15 упражнения) дава основни познания за рекламата, подготвя студентите за интегрирани маркетингови комуникации, изготвяне на рекламни послания, изясняване на целеви групи. Програма „Музика и медии“ (15 лекции/15 упражнения) дава базисни знания и умения за отношенията музикално изкуство – медийни комуникационни канали.

3. Практически учебни занятия и лекции извън АМТИИ

Качествата на преподавателската и методическата дейност на Любомир Караджов се открояват и в заниманията му в практическа среда извън висшето училище, в което преподава. Изнесъл е лекция „Кризисен PR и изкуство“ пред студенти и преподаватели в НМА-София. Осъществил е практически упражнения със студенти от АМТИИ в Радио Пловдив, по време на които са осъществени срещи и разговори с журналисти и редактори. Проведено е занятие в БНТ-Пловдив. В Градска художествена галерия Пловдив са

осъществени лекция и упражнение. Всяка от посочените прояви е документирана с уверения и служебни бележки от БНР, БНТ и ГХГ, приложени в пакета с документи.

4. Работа със студенти

Автосправката на кандидата сочи в тази графа научно ръководство на „повече от 15 дипломанти“ през периода 2015-2018 г., както и практика на академичен наставник на „повече от 10 студенти“ в Студенски практики в сферата на изкуствата, PR-а и комуникациите. Вероятно става дума за работа по Проект „Студентски практики“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г.“. Щеше да бъде по-ясна дейността по този параграф, ако кандидатът бе предоставил по-конкретна информация, включваща имената на дипломантите и обучаваните студенти, както и заглавията на техните дипломни работи.

Наблюденията върху учебната и преподавателската дейност на доц. д-р Любомир Караджов могат да се обобщят в констатацията, че като преподавател кандидатът показва завидна активност и умения в образователната сфера, има доказани заслуги и признания чрез оценката на образователни и медийни институции.

В. Художественотворческа дейност

Наблюдението върху приложените хабилитационни материали сочи, че художествено-творческата дейност на кандидата доц. д-р Любомир Караджов е една от водещите в неговите многостранни творчески активности. Открояването на този тип творчески дейности на кандидата е в духа на Закона и Правилниците и следва Чл. 15, ал. (4) на ЗРАСРБ („Във висшите училища и факултети по изкуства и спорт за заемането на академични длъжности може да се кандидатства със специфични за съответната област художественотворчески и спортни постижения“) и Чл. 27, ал. (5) на ЗРАСРБ („При научните специалности в областта на изкуствата вместо научноизследователската дейност може да се оценява художественотворческата дейност“). Караджов е предоставил в автосправката 15 единици, свързани с тази дейност. Водеща, според мен, в този раздел е неговата книга „Пътят на актьора“ (2016) – обемисто и добре оформено библиографски издание, което съдържа 15 очерка за водещи лица на българското театрално изкуство (Златина Тодева, Мариус Куркински, Йосиф Сърчаджиев, Милица Гладнишка, Захари

Бахаров и др.). Част от очерците са публикувани в различни сайтове за изкуство, а книгата е представяна медийно в радиопредавания и онлайн медии. Списъкът с творчески постижения на кандидата включва свидетелства за активна телевизионна журналистическа и авторска дейност. Караджов е бил водещ на повече от 500 предавания, автор – сценарист, режисьор или редактор – е на 9 телевизионни филма в БНТ, представя визуални материали за интервюта за БНТ с изтъкнати творци (проф. Иван Спасов, Теодосий Спасов, Димитър Киров, Борис Годжунов и др.), има богата филмография като режисьор, изпълнителен продуцент, автор на рекламни клипове – продукция, излъчвана по БНТ, Нова българска телевизия, Пловдивска православна телевизия и др.

Анализът на художественотворческата дейност на Любомир Караджов сочи, че той има активно, значимо и признато участие в медийни, фестивални и други артистични проекти. Част от творческите му изяви са на национално признати форуми и медии. Като автор, сценарист, режисьор и продуцент Караджов работи за медийно представяне на българското театрално, музикално и изобразително изкуство – за качествата на тази негова творческа и приложна дейност говорят документалните свидетелства и благодарствените писма от различни институции.

Г. Дейност в сферата на публичните комуникации

Любомир Караджов представя богата документация за дейността му като PR-експерт на АМТИИ (инициатор за създаване на официална Фейсбук старница на Академията, за ежегодните концерти на 24 май в центъра на Пловдив, автор е на повече от 70 журналистически материала за учебна и художествена дейност на Академията); за работата му като PR-експерт на проекти в сферата на изкуството на НПО и други институции. Тези активности са важни за оценяване на кандидата, тъй като са свързани с профила на академичната дисциплина, по която кандидатства; дават информация за качествата му като практик и за активността му в по-широки обществени и социални сфери; могат да допълнят и трите рецензирани дотук сфери – научноизследователска, учебнопреподавателска и художественотворческа – като тип приложно изкуствознание.

Д. Обобщение и заключение

Научните, преподавателски и художествено-творчески приноси и достойнства в работата на доц. д-р Любомир Караджов са безспорни в няколко посоки. С публикациите си доц. Караджов утвърждава собствен принос в изследването на публичните комуникации в изкуството; като практик в същата област той има категорични и признати приноси. Справката показва активен педагогически опит като университетски преподавател и разностранни дейности в сферата на публичните комуникации, свързани с Академията и изкуствата. Във всички посочени в рецензията по-горе направления кандидатът заслужава висока оценка и притежава качества да придобие академичната длъжност „професор“, пред когото предстои отговорна бъдеща научна, преподавателска, приложна и творческа работа. Обобщението върху аналитичния прочит на хабилитационните материали и изведените по-горе аргументи ми дават основания да дам висока и положителна оценка на доц. д-р Любомир Караджов като кандидат в конкурса и да подкрепя избора му за заемане на академичната длъжност „професор“ на АМТИИ по професионалното направление 8.1. Теория на изкуствата (Публични комуникации в изкуството).

29 май 2018 г.

Изготвил становището:

София

(Доц. д-р Венцислав Димов)