

СТАНОВИЩЕ

от академик проф. Николай Стойков
за представените материали от д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска,
кандидат за „Доцент” в представения конкурс в АМТИИ – Пловдив

Преди да изложа своите положителни мисли относно кандидатурата на Сюзанна Арутюнян – Василевска, искам да споделя задоволството, че в нейно лице виждам един изграден музикален специалист и то със специалност – инструмент пиано, което в днешното забързано време е наложително за управленческата структура на културата, както и за нейните законодателни параметри да бъдат очертавани и ръководени от такива специалисти – казвам тези мисли без да внасям negliжирани от такива специалисти – казвам тези мисли без да внасям negliжирани и на другите специалисти. Цялостната ѝ работа в АМТИИ се обогатява и от нейната работа в театъра, както и нейните творчески срещи с различни хора на изкуството; чрез вкусовете на различни слоеве от културната ни публика, което обогатява нейния творчески подход и нейната пряка преподавателска работа в АМТИИ. А това творчество се отразява върху нейната разностранна дейност.

Книгата „Културен бранд” е един много творчески изграден продукт, който е оформен като монографичен продукт е значителен и ще увеличава своите читатели, които живо се интересуват от съвременните въпроси, които вълнуват всяко общество относно създаване и популяризиране на родното изкуство. Малко са изследователите на тези въпроси и затова тя – монографията е първа по рода си изследване отговаря на българските културни въпросителни, затова нейният принос на първо място тежи със своите теоретичност, многообхватност и компетентност. За нуждите на разработката, авторката е използвала и много литературни източници /стр. 156-8 стр./ - изтъква се и тезата за първи път областта и на творците. Монографията „Културен бранд” е изградена в три глави, което лично за мен са равностойни по цялостно и изчерпателно изражение; по приносен момент и логическо продължение на разглежданите въпроси.

Концепции като фундаментални са разгледани обстойно, особено и тяхното приложение в практиката, подкрепени с богата литература, която ги разработва. Маркира се и основната грешка, която мениджърите могат

да приложат, които евентуално могат да увеличат дистанцията от подходящата среда като културен контекст. Обстоятелствено се разглеждат в първа глава параметрите на културния бранд чрез разработката на въпросите около него: ролята на бранда; неговата собственост и финанси; визуализация, архитектура; стойност и стратегия. Интересен нюанс е и да се търси аналогия в ранните български земи – това което са използвали траки и българи преди няколко хиляди години. Втората глава цялостно осветлява теоретични концепции от пет автора, и техните подходи, характеристики, което ни отвежда към следващата глава на обобщение. Тази глава убедително ни води към областта на живите изкуства: чрез въвеждане в атмосферата на музея „Виктория и Алберт” с изумителна колекция от 4-5 милиона екземпляри; Театро „Брандо ди Скала”, който е разродил десетки блестящи сценични произведения дал сцена на десетки изпълнители и то не малко български певци. Разкриването на „Болшой театър” – културен символ на Русия, е представен по прекрасен начин, което потвърждавам, защото имах щастието цяла година да бъда построен зрител и слушател на театъра, както да бъда запознат с вътрешните механизми и ръководство. И това което се излага в последните редове на книгата: за браундига в музикалния бизнес и явлението Камен Донеv. Предлагам за каталога за авторския моноспектакъл за Камен Донеv – да бъде представен артистът по-обстоятелствено пред публика, за да се види практически приложението на такива материали. Като отчитам цялостната научна, преподавателска и художествена творческа дейност, богата към фактология; активното й участие в международни научнопрактически конференции относно управленските и маркетингови проблеми в изкуството; учебните програми, създадени за обучение на студентите в АМГИИ; издадените сборници доклади по тези въпроси; експертното й участие в живота на Драматичния театър – Пловдив; приносния характер на труда „Културен бранд” – монтографията, която ще привнесе голям научен принос. По тази сравнително нова наука; като изтъквам цялостния творчески принос на доктор Сюзанна Арутунян – Василевска, със задоволство ще гласувам за присъждането й на академичната длъжност „Доцент”.

гр. Пловдив
07.07.2018 г.

Академик проф. Николай Стойков