

## С Т А Н О В И Щ Е

**от проф. д-р Тодор Александров Киров,**

декан на факултет “Музикален фолклор и хореография”

при АМТИИ – Пловдив,

**за творческата дейност на**

**ас. д-р Сюзанна Гагик Арутюнян – Василевска,**

кандидат за участие в конкурс, обявен в ДВ №25 от 20.03.2018г,

**за заемане академична длъжност „доцент”**

по научна специалност „Артмениджмънт и маркетинг в изкуството”,

в направление 8.1 „Теория на изкуствата”,

към катедра „Хореография”, факултет „Музикален фолклор и

Хореография”, при АМТИИ – Пловдив.

-----

В съвременните условия произведенията на изкуството се нуждаят от мениджмънт, предприемачество и продуцентство, от адаптиране към бизнес средата. Логично е висше училище като АМТИИ, което изгражда творци в областта на изкуството, да подготвя и специалисти с умения за управление, разпространение и финансиране на изкуството, с визия за съвременните тенденции и изработване стратегии за неговото развитие.

С цел подготовка на такива кадри е създадена и специалността „Артмениджмънт” към катедра „Хореография”, факултет „Музикален фолклор и хореография” при АМТИИ, Пловдив. През своето 14 годишно съществуване тази специалност се разви и утвърди изключително успешно. В смисъла на нейното укрепване и академичното израстване на преподавателите, се обявяват конкурси, един от които е и конкурсът за „доцент” по научната специалност „Артмениджмънт и маркетинг в изкуството”.

Ас.д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска участва в този конкурс със значителен (13 годишен) педагогически стаж по посочената научна специалност, подкрепен от 12-годишна маркетинг-мениджърска дейност към Драматичен театър - Пловдив. Д-р Арутюнян е свързана тясно с изкуството: завършила е средно образование като инструменталист - пианист, бакалавърска степен „Музикална педагогика” със специалност „пиано”, притежава дипломи по „музикотерапия” и „начална педагогика по българска народна хореография”, а в направление „артмениджмънт” са придобитите от нея магистърска квалификационна степен и докторска научна и образователна степен.

Сюзанна Арутюнян е инициативен човек, с богат организационен опит и авторитет сред деятелите в сферата на културата. Изграден специалист е в областта на артмениджмънта, маркетинга, рекламата и продажбата на културни продукти. Поддържа активен контакт с медиите и обществеността, личен мениджър е на актьора Камен Донеv.

Педагогическата дейност на асист. Арутюнян датира от 2005г като преподавател по дисциплините „Артмениджмънт”, „Маркетинг и творческа дейност”, „Интегрирани маркетингови комуникации”, „Реклама и изкуство” в АМТИИ, Пловдив. Тя е от първите студенти, които са завършили специалността „Артмениджмънт”, и непосредствено след дипломирането си поема преподавателска функция към същата специалност. Арутюнян има изработени учебни програми по три от дисциплините, които преподава. Преминала е допълнително професионално обучение по „Фейсбук маркетинг” към „Beyond Academy”, като придобитите знания успешно прилага при обучението на студентите.

По чл.24, ал.1, т.3 от Закона за развитие на академичния състав в Република България, ас. д-р Сюзанна Гагик Арутюнян – Василевска представя монографичния труд „Културен бранд”.

Какво е „бранд”? Каква е връзката му с изкуството? Защо да „бранираме” изкуството? Тези въпроси са свързани с тема, която е изключително актуална в днешно време, и е полезна за творците и арторганизациите. „Повечето организации в областта на изкуството като театри, опери, музеи се борят за публика, както и за финансиране. Конкуренцията е интензивна. Има толкова много алтернативни опции в развлекателната индустрия. Как да изпъкнете сред конкурентите, така че да доведете публиката или потребителите на култура до вашите врати? Брандингът може да е едното решение.” (С.Арутюнян, Културен бранд, с7)

С разработването на тази тема се е заела Сюзанна Арутюнян. Брандингът в сектора на изкуствата до сега не е проучван. В случая авторът Арутюнян се насочва в тази посока за първи път у нас, като си поставя за цел „да разкрие дали теорията за брандинга, извлечена от търговския сектор може да бъде модифицирана и приложена в областта на изкуствата”. Изследването е с теоретико-, и практико- приложен характер и разглежда една рядко третирана тема. Разработката е направена компетентно, дава информация и знания, авторът показва широкообхватна и задълбочена подготовка. Убеден съм, че то (изследването) ще е изключително полезно за специалистите по маркетинг и реклама в арторганизациите, за ръководителите на тези организации, както и за самостоятелно изявяващите се артисти от всички сфери на изкуството. Тази материя ще е от първа необходимост при обучението на студентите от висшите училища по изкуствата. Трудът е стойностен и със значителен принос в сферата на изкуството и към науката въобще.

По чл.24, ал.1, т.4 от Закона за развитие на академичния състав в Република България, ас. д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска представя множество научни разработки: „Пъблик рилейшънс и изкуства” (2012), „Културен бранд – to be or not to be” (2013), „Маркетинговото проучване като вид комуникация за преодоляване на бариерите при навлизане в пазара на изкуствата” (2014), “Teatro alia Scala – тайната на легендата” (2015), “Flash mob истерия или новият маркетингов инструмент на 21 век” (2016).

С подчертано голяма стойност към творческата дейност на д-р Арутюнян трябва да се отличи дългогодишната ѝ работа (повече от 10 години) като личен мениджър на актьора Камен Донеv. Всички събития, свързани с него са организирани, реализирани, мениджирани и продуцирани изцяло от Сюзанна Арутюнян.

И в заключение: В своята работа Сюзанна следва максимата: „Във всичко, което правя се стремя към „щастлив край” и го постигам.”

След всичко, казано до тук определено считам, че ас.д-р Сюзанна Арутюнян – Василевска има необходимите качества и опит като специалист и педагог. Изхождайки от това и базирайки се на представените хабилитационни материали, **предлагам на многоуважаваното научно жури да присъди на ас. д-р Сюзанна Гагик Арутюнян – Василевска научното звание “ДОЦЕНТ” по научната специалност „Артмениджмънт и маркетинг в изкуството”.**

11.07.2018г

*Проф. д-р Тодор Киров*