

**АКАДЕМИЯ ЗА МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО И ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „ПРОФ. АСЕН ДИАМАНДИЕВ“ – ПЛОВДИВ**

**СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНО
НАПРАВЛЕНИЕ 8.1 „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВАТА“
2020-2030**

Факултет „Музикален фолклор и хореография“

Основната ЦЕЛ на настоящата стратегия е постигане на качествено, иновативно и достъпно обучение на специалистите в професионално направление 8.1 „Теория на изкуствата“ и реализиране на неговото устойчиво развитие в АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив в условия на динамично променяща се културна, социална и бизнес среда в национален и международен план.

Стратегията на АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив в професионално направление 8.1 „Теория на изкуствата“ е фокусирана върху пълноценното използване на интелектуалния и експертен потенциал на Факултет „Музикален фолклор и хореография“ и прилагането на световните научно-приложни резултати в областта на артмениджмънта. Тя се основава, както на творческия, изследователски и преподавателски опит (създавани и съхранени в продължение на повече от половин век), с който обучаващите звена разполагат, така и върху изискванията на съвременните възможности и специфичните особености на отделните държави за обучение на конкурентноспособни кадри, способни да прилагат високи стандарти в управлението на изкуствата за справяне с различни предизвикателства.

Инициативите и действията в рамките на тази стратегия отчитат определящите за развитието на образователния процес тенденции и явления в Република България и в света.

Настоящата стратегия е съобразена с:

1. Стратегията за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021-2030 година, където акцентът е върху повишаване качеството му и извеждане на научната дейност на университетите като приоритет при определяне на тяхното финансиране, и насочване вниманието към крайния продукт на образователната система – студентите;
2. Целите, задачите и перспективите за развитие на АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив
3. Възможностите на европейските оперативни програми в сферата на образованието;
4. Спецификата на специалностите и ОКС в направление 8.1 „Теория на изкуствата“

5. наличие на възможности за интегриране в интердисциплинарни магистърски програми;
6. създаване на условия за развитие на специфични качества и компетенции на студентите, в унисон с европейските образователни стандарти и динамично развиващите се световни образователни практики.

Водещите акценти в настоящата стратегията за развитие и постигане на основната цел са:

1. Постигане на иновативно конкурентоспособно обучение;
2. Подготовка на компетентни специалисти с интердисциплинарни познания и умения, съобразени със съвременното ниво на професионалното направление, които са способни да използват и прилагат специфични методи в своята работа;
3. Поддържане на добро професионално равнище на компетентност на академичния състав и стимулиране на индивидуалното му израстване;
4. Стимулиране на креативност у обучаваните и академичния състав като гарант за съществуването на професионалното направление в бъдеще;
5. Развитие на иновативни форми и методи на преподаване и обучение;
6. Разширяване на връзките с потребителите и професионалните организации, като тези връзки да се развиват двупосочно;
7. Развитие и задълбочаване на интердисциплинарния подход в обучението, както и на многообразието от общообразователни и специални знания, умения и компетентности на младите специалисти.

Стратегическа цел 1: ПОСТОЯННО УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО НА ОБУЧЕНИЕТО

Задача 1. Постоянен и задълбочен преглед на съществуващите образователни програми, откриване на възлови /проблемни/ точки и подходящи действия за преодоляването им чрез актуализиране на учебните програми и планове.

Задача 2. Проучване на студентското мнение, мнението на потребителите и съвместимостта на учебните планове със сродни специалности от други университети като база за осъвременяване на съществуващите и създаване на нови учебни програми.

Задача 3. Въвеждане на съвременни, гъвкави и ефективни методи на обучение, а също така и на електронни форми на обучение по отделни

дисциплини в синхрон с всеобщата дигитализация и развитие на образователните системи.

Задача 4. Въвеждане на образователни програми с обучение на чужд език с цел привличането на чуждестранни студенти, специализанти и докторанти.

Задача 5. Засилено внимание от деканските ръководства към навременното изпълнение на различните форми на контрол – текущ през семестъра, оценки от активните форми и от изпитните сесии.

Задача 6. Организиране на работни срещи, обучителни програми и семинари с участието на студенти и докторанти. Прилагане на проблемно базиран подход за мотивиране, активна позиция, становища и творчески предложения, свързани с обучението и бъдещата реализация на студентите и докторантите.

Задача 7. Подкрепа за участие в творчески конкурси, свързани със спецификата на професионалното направление, за изява на студентите и докторантите, и осигуряване на материални стимули за такива с изявени постижения.

Задача 8. Задълбочаване на връзките с потребителите на кадри в региона, и тяхното привличане в системата за вземане на решения в рамките на факултетите по въпроси, свързани с учебното съдържание, научната реализация на академичния състав и професионалната реализация на обучаваните кадри.

Задача 9. Осигуряване на стажове и практики в образователни и творчески институции и мотивиране на студентите за участие в тях като етап от подготовката им за решаване на конкретни проблеми в реални условия и възможност за бъдеща професионална реализация на завършващите студенти.

Задача 10. Разширяване на библиотечния фонд в академията с нови заглавия художествена и научна литература и осигуряване на абонаменти за специализирани издания.

Задача 12. Обновяване на материалната база за осигуряване по-добра среда за обучение и творческа работа на студентите и докторанти и превръщането на Академията в притегателен и модерен образователен център.

Стратегическа цел 2: АКТИВИЗИРАНЕ НА НАУЧНАТА ДЕЙНОСТ

Задача 1. Разширяване на участието на академичния състав в международни и национални проекти.

Задача 2. Подпомагане на ежегодните научни конференции и семинари на факултетите, на които да се канят водещи учени и да се излагат научни разработки, свързани с професионалното направление.

Задача 3. Прилагане на различни форми за научно-изследователска работа със студенти (наблюдение, експедиции, теренни проучвания) с цел мотивирането им за научна кариера.

Задача 4. Материална подкрепа за участието на академичния състав в специализирани научни форуми и национални и международни организации, свързани с професионалното направление.

Задача 5. Създаване на профили на преподавателите в национални и международни бази данни за публикуване и разпространение на резултатите от научноизследователската им работа.

Задача 6. Обвързване на научно-изследователската и творческа дейност на Факултетите с нуждите на работодателите в професионалното направление.

Стратегическа цел 3: КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ НА АКАДЕМИЧНИЯ СЪСТАВ

Задача 1. Увеличаване дела на хабилитираните преподаватели и дела на младите членове на академичния състав, както и на докторантите, работещи в направлението.

Задача 2. Създаване на условия за стимулиране на преподавателската мобилност чрез използване на възможностите на програмата Еразъм+ (в двете направления: преподаване и изследване) и добрите контакти с водещи европейски университети, установени от АМТИИ.

Задача 3. Подкрепа на академичния състав за участие в експертни групи, научни и художествени журита.

Задача 4. Инициране на срещи с представители на работодатели в Република България и въвеждане на практиката за спонсорство, с цел

подпомагане на младите кадри в направлението и тяхната реализация след дипломирането им.

Задача 5. Актуализиране и поддържане на информационната система, свързана с обучението по професионалното направление и реализацията на завършилите студенти.

Стратегическа цел 4: УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНАТА, ХУДОЖЕСТВЕНАТА И НАУЧНАТА РОЛЯ НА АКАДЕМИЯТА

Задача 1. Обхващане на академичния състав на факултетите, външните организации и звената на Академията, които имат отношение към поддържането на професионалното направление (Центъра за опазване на фолклорното наследство, Кариерен център, професионалните и браншови асоциации, водещи творчески институции като оперни театри, оркестри, фолклорни ансамбли и др.) в съвместни инициативи, издигащи авторитета и обществената популярност на професионалното направление.

Задача 2. Повишаване отговорността и ангажираността на всеки член от академичния състав (главно чрез системата за управление на качеството, акредитационните и одитни процедури, системата за академично израстване и пр.) на факултетите чрез присъствие във формални и неформални инициативи, касаещи проблемите на професионалното направление, както и в работата на органите за управление на Академията, имащи отношение към устойчивото развитие на ПН „Теория на изкуствата“.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

- **Форуми:** Разширяване практиката за организиране на творчески конкурси, научни семинари и майсторски класове, на които да се канят водещи специалисти от страната и чужбина. Укрепване на традициите при организиране и провеждане на Международна научна конференция „Управленски и маркетингови проблеми в изкуството“
- **Работа по проекти:** Активно участие в конкурсите за проекти по оперативни програми и други проекти на национално, общинско и международно ниво;
- **Бизнес партньорство:** Разширяване на консултантските, изследователски и проектни взаимоотношения с работодатели в

областта на изкуствата (Консорциум „Изкуство и образование“ е добра основа за подобна активност).

- **Сътрудничество:** Провеждане на съвместно обучение със сродни висши училища по изкуствата например от Румъния, Хърватия, Полша, Казахстан и др., сключването на рамкови договори и подписването на конкретни работни програми за изпълнение.
- **Студенти и докторанти:** Продължаване работата с отличили се студенти за привличането им като докторанти. Включване на студенти от професионалното направление в кандидат-студентската кампания при срещи с ученици за споделяне на мнения за избор на професия.
- **Материална база:** Продължаване обновяването на сградния фонд на АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“, довършване реконструкцията на Жълтото училище, продължаване на преоборудването и осъвременяването на учебната база.
- **Видимост и разпознаваемост:** Популяризиране на творческите постижения на преподавателите, студентите и докторанти чрез широките възможности на Интернет, което ще доведе до стимулиране на интерес към специалностите в АМТИИ и ще се осъществява по-качествен подбор на бъдещи студенти. Индексиране на изданията на катедрата в световните бази данни с научна литература.

Настоящата стратегия за развитието на професионално направление 8.1. „Теория на изкуствата“ е неразделна част от Стратегията за развитие на АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив 2020 – 2030 г. приета с решение на Академичния съвет Протокол № 3/29.05. 2020 г.