

**КОНСПЕКТ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРИЕМЕН ИЗПИТ ПО
СПЕЦИАЛНОСТТА ЗА ПРИЕМ НА РЕДОВЕН ДОКТОРАНТ В
ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ 8.1. ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА,
ДОКТОРСКА ПРОГРАМА „АРТМЕНИДЖМЪНТ И ПУБЛИЧНИ
КОМУНИКАЦИИ В ИЗКУСТВОТА“**

1. Управленският процес в арторганизацията и мястото на ПР в нейната цялостната дейност.
2. Функцията ръководство и управление на персонал в арторганизацията. Стиллове на управление и начини на комуникация с персонала.
3. Процес на взимане на управленски решения и специфики при комуникациите в кризисни ситуации.
4. Предприемачество и комуникации в областта на изкуствата.
5. Класически и съвременни комуникационни канали спрямо различните характеристики на арторганизациите /вид регистрация, продукти и услуги, стратегии и цели, бизнес модел, и др./
6. Организационно-управленски структури и вътрешен ПР.
7. ПР-ът като мениджърска функция в управлението на арторганизациите.
8. Роля на изкуството за формирането и развитието на връзките с обществеността в исторически и функционален аспект.
9. Артмениджмънт, ПР и реклама.

Библиография

1. Алексиева, С., Пъблик рилейшънс, НБУ, С., 2008.
2. Армстронг, М. "Преуспяващият мениджър", Бургас, 1993 г.
3. Бушева, Ж.; Стоичкова, Т.; Арутюнян, С.; Константинова, Ем. Артмениджмънт, УИ „П. Хилендарски“, Пловдив, 2014.
4. Бениамин, В. Художествена мисъл и културно самосъзнание. Наука и изкуство. С., 1995.
5. Върбанова, Л. Управление на изкуствата. УИ „Стопанство“, С. 1997.
6. Иванов, Ив. Основи на мениджмънта. Том първи. Изд. Макрос, Пловдив, 2003.
7. Караджов, Л., Кризисен PR на арторганизации, АМТИИ, 2015.
8. Караджов, Л., Публични комуникации в изкуството, АМТИИ, 2018
9. Караджов, Л., Общественият консенсус за рекламата в изкуството, 2017, Сб. „Международна научна конференция „Наука, образование и иновации в областта на изкуството“, АМТИИ
10. Караджов, Л., Специфики на изкуството като среда за публичните комуникации“, 2017, Сб. „Пролетни научни четения“, АМТИИ, 2017
11. Колбер, Фр. Маркетинг култури и искусства. Арт пресс, Санкт Петербург, 2004.
12. Константинова, Ем. Артмениджмънт и кураторство. Изд. АМТИИ, 2015.
13. Константинова, Ем. Бизнес модели на арторганизации. Изд. АМТИИ, 2018.

14. Кътлип, С., Сентър, А., Бруум, Г., Ефективен Пъблик рилейшънс, РОЙ Комюникейшън, С., 1999
15. Лулански, П. Читалището в пазарното стопанство. В търсене на решения. Агенция „Социобизнес”, С., 1993.
16. Лулански, П., Основи на икономиката и анализа на социокултурните дейности. УИ „Стопанство”. С., 1997.
17. Маринов, Р., Пъблик Рилейшънс. Технология и практика, НБУ, 2007.
18. Маринов, Р., Пъблик рилейшънс, стратегии и практики, С., 1995.
19. Начева, Н., Връзки с обществеността на културни институции. УИ „Св. Кл. Охридски”, С., 2010.
20. Паркинсън, Н. М. К. Рустоумджи, С. А. Сапр, Големите идеи в мениджмънта, С., 1993 г.
21. Питърс, Т. И Уотърман, Р. Към съвършенство във фирменото управление. С., 1982.
22. Томова, Б., Изкуство и пазар. Изд. „Образование”, С., 2003.
23. Улф, Ч. Пазар или държавна намеса – избор между две несъвършени алтернативи. Институт за пазарна икономика. С., 1995.
24. Филипов, Д. Икономика и култура. УИ „Стопанство”, С., 1996.
25. Фр. Колбер при участии Ж. Нантеля, С. Билодо, Дж. Рича, Маркетинг култури и искусства, Санкт-Петербург, 2004
26. Broom, G., Effective Public Relations, 7th Revised Edition, New York, 1994.
- Lurnes, William J., Management and the Arts. Boston, 1999
27. Nweso, D., Skott, A., Turk, J., This is PR, 1992.
28. Helbrum, J and Grey, C. The Economics of Arts and Culture. Cambridge University Press, 1993.
29. Pick, J. Arts administration. Spon. London, 1980.
30. Throsby, C.D., Withers G.A. The economics of the performing arts. London, 1979.
31. L. Mullins, Management and Organizational Behaviour, L., 1991.
32. William J. Byrnes, Management and the Arts, Boston, 1999
33. Wilcox, D., Ault P, Egee W. “Public Relations: Strategies and Tactics”, Boston, 1991.