

С Т А Н О В И Щ Е

**от проф. д-р Желка Колева Табакова
на дисертационен за присъждане на образователна и научна степен
„доктор“**

**Област на висшето образование 8. Изкуства
По професионално направление 8.1. Теория на изкуствата
Докторска програма „Артмениджмънт и публични комуникации в
изкуството“
Катедра „Теория на изкуствата“**

**с автор: Уан Йежонг (Wang Yezhong)
Тема: „Аспекти на управлението и развитието на китайски и български
балетни трупи с наблюдение върху Балетния театър в Гуанджоу и
балетната трупа в Държавната опера - Пловдив“**

Научен ръководител: проф. д-р Любомир Караджов

1. Общо представяне на процедурата и получените за рецензиране материали

Уан Йежонг, автор на дисертационния труд е докторант редовна форма, платено обучение към катедра „Теория на изкуствата“, при АМТИИ „проф. А. Диамандиев“ – Пловдив с научен ръководител проф. д-р Любомир Караджов. Представените от него материали по процедурата са в съответствие с изискванията на закона за развитие на академичния състав на Република България (ЗРАСРБ) и отговарят на критериите на ППЗРАСБ за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в АМТИИ. Съдържат необходимите заповеди, дисертационен труд, автореферат, списък с авторски публикации - 4 броя в България, автобиография и справка за приносите на дисертационния труд. Научното жури е определено със Заповед №РД -27-070 /06.04.2026 на основание чл. 31, ал.1 от ППЗРАСБ и решение на факултетния съвет при факултет „Музикален фолклор и хореография“ /Протокол №21 от 06.04.2026/.

2. Кратки биографични данни за докторанта

Уан Йежонг е роден на 21 януари 1996 г. в град Дзунъи, провинция Гуейджоу, Китай. Получава Бакалавърска степен по „Хореография“ в Гуанджоуския университет и Магистърска степен по Съвременни танцови техники (СТТ) в АМТИИ „проф. А. Диамандиев“ – Пловдив. В рамките на обучението на докторската програма развива активна изследователска дейност в научно конферентна среда в България и публикува четири научни статии в академични сборници. В процеса на образователното си израстване като специалист, участва в много културни инициативи на китайско държавно ниво за което има присъдени награди и стипендии.

3. Актуалност на тематиката

Актуалността на темата е продиктувана от ролята и значимостта на маркетинга и рекламата в съвременното общество, за глобалното разпространение на художествения продукт, в частност на танцовото изкуство, чрез бърз достъп до информационни масиви и в реално време.

Направеният анализ на темите които присъстват в разработката отговарят на настоящите тенденции за развитие на изкуството в регионален и световен мащаб, за работата на различните управленски механизми и организационните модели на балетните трупи в различните географски ширини, Китай и България, с цел установяване на: разпознаваемост, сходство, различия, идентичност на бранда и комуникация.

4. Целесъобразност на изследователските методи за постигане на поставените цели

В дисертационния труд е приложен комбиниран методологичен подход – исторически, аналитичен, сравнителен анализ и казусен метод. Считаю, че този инструментариум е подходящ и позволява постигането на поставените цели и задачи в изследването.

5. Оценка на дисертационния труд

Общият обем на дисертационния труд е 242 страници, от които - основният текст, Библиография и приноси, се състои от 232 страници; Библиографията съдържа 81 източника: на кирилица – 28, на латинеца – 38, интернет източника – 13. Съдържа едно Приложение със снимков материал. Основният текст се състои от Увод, четири глави с под раздели и Заключение.

В **Увода** докторантът излага основната теза за избора и актуалността на темата, приложения методологичен подход, представя целите и задачите на изследването. Дисертационният труд се явява пространно изследване на Балетния театър в Китай и балетната трупа към Държавна опера, Пловдив в няколко аспекта – историческо развитие, репертоарна политика, управленски модели и прилагане на съвременните технологии за разпространение и комуникация с обществото.

В **Първа глава** *„История, развитие и съвременното състояние на управлението на балетните трупи в Китай и България“* се открояват няколко важни аспекта които доказват: Неприложимостта на единни управленски модели за управление в художествената сфера; множествеността на управленските субекти в изкуствата в държавния и в частния сектор. Направен е сравнителен анализ на управленските механизми в двете цитирани трупи в различните страни и на историческото развитие и специфики на управлението на изкуствата в Китай и България в различни времеви периоди на държавни промени в тях. В заключението на Първа глава са изведени и дефинирани основните параметри на изследването.

Втора глава *„Сравнителен анализ на историческото развитие и управлението на балетния театър в Гуанджоу и балетния състав на Операта в Пловдив“*. В съдържанието на главата и във всички под точки се изнася интересна историографска и професионално танцова информация по отношение на изграждането на двете професионални трупи, анализират се - диференциацията

на управленските модели, методите за художествено творческите постижения, структурите на различните комуникационни канали и резултатите от тяхната работа.

Трета глава „Сравнителен анализ на моделите на управление на балетния театър в Гуанджоу и балетния състав на Операта в Пловдив, България“, хвърля светлина върху управленските модели на двете балетни трупи с фокус върху организационната форма и правният статут от гледна точка на мениджмънта в културния сектор.

Докторантът анализира и доказва принципа на променливите параметри вътре в художествените институции на база на административните рамки заложи в структурите за изграждане на стратегии за институционално развитие, кадровата и репертоарната политика. Обосновава влиянието на пазарните механизми върху цялостния просперитет на двете балетни трупи в различните социокултурни сфери. Маркира допирните точки за международен обмен и възможностите за развитие на сътрудничество.

Четвърта глава „Сравнителен анализ на връзките с обществеността и комуникациите в балетния театър в Гуанджоу и Операта в Пловдив“ е посветена на емпирично изследване на връзките с обществеността.

Тази тема се явява център в дисертационния труд, защото е свързана със съвременните P.R. дейности, а именно - с представянето на изследване и анализиране на практическия опит за разпространението на художествените и управленските дейности на институциите в обществото. Доказва се важноста на публичните отношения (Public Relations, P.R.) и влиянието им за успеха и развитието на институциите. Посочени са наративите които влияят на общественото мнение. Анализирани са най-съвременните технологии на маркетинга които се прилагат в практиката на двата театъра за популяризиране на крайния художествен продукт и контакта с публиката - обратната връзка със зрителя. Изградена е хипотеза за бъдещи стратегиите в маркетинга. В заключението на тази глава се обобщават основните изводи в нея и се очертават възможни насоки за бъдещи изследвания.

6. Приноси и значимост на научната разработка

Приемам представените научни приноси в петте изведени пункта и направените изводи. Трудът е обемен и съдържа много голям фактологичен материал от исторически, художествен, управленски и маркетингов характер.

Считам, че най-голям принос за дисертационния труд има Четвърта глава защото, за първи път се изследва ролята и мястото на балетната трупа към Опера Пловдив в съвременния културен живот на града в XXI век, което не е правено до сега. Използван е актуален доказателствен материал от най-новата репертоарна карта на оперния театър в Пловдив. С това изследване се запълва липсата на информация за стратегията и позиционирането на съвременното балетно изкуството в Пловдив и неговото настоящо развитие, преминавайки преди това през историческите етапи на създаване и утвърждаване на балетната трупа.

7. Критични бележки и препоръки

Нямам критични бележки. Но, искам да отбележа, че обезпечителната положителната стойност на изследването е свързано с това, че докторантът Уан Йежонг познава генезиса на танцовото изкуство като продукт на комплексни дейности - художествени, управленски, организационни и рекламни както и всичките произтичащи от тях под нива.

8. Автореферат

Авторефератът е в обем от 42 страници и е изготвен по академичните стандарти и отговаря на съдържанието на дисертацията. Представени са четири публикации свързани с темата на дисертацията напечатани в академичните издания на АМГИИ „проф. А. Диамандиев“ - три, в сборници на Международна научно-практическа конференция „Управленски и маркетингови проблеми в изкуството“ и една в сборника „Пролетни научни четения – 2025“.

9. Заключение

Поздравявам Уан Йежонг и неговия научен ръководител проф. д-р Любомир Караджов за задълбочения подход към изследването, ценните и актуални анализи и постигнатите резултати.

Убедено давам своята положителна оценка за дисертационния труд **„Аспекти на управлението и развитието на китайски и български балетни трупи с наблюдение върху Балетния театър в Гуанджоу и балетната трупа в Държавната опера - Пловдив“**. Оценявам положително постигнатите резултати и приноси и предлагам на почитаемото научно жури да присъди образователната и научна степен „доктор“ на Уан Йежонг в професионално направление 8.1. Теория на изкуствата в докторска програма „Артмениджмънт и публични комуникации в изкуството“.

Дата

23.04.2025

проф. д-р Желка Табакова