

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО – Пловдив**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА
по дисциплината
АРТМЕНИДЖМЪНТ

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф.д-р Емилия Константинова)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината АРТМЕНИДЖМЪНТ е насочена към следните цели:

1. Да даде на студентите основни познания за принципите на управление на туристическите организации, работещи с изкуства.
2. Да запознае студентите със същността на мениджмънта, спецификата му на осъществяване в общата среда на туристическия бранш, основните управленски функции, характеристиката на етапите на управленския процес, прилагане на методите и техниките за ефективна организация на трудовия процес, създаване, управление и работата в екип, мотивационни техники, и др.

3. Освен получаване на знания се цели и придобиване на основни умения за осъществяване на цялостна мениджърска дейност: планиране, организиране, ръководство, контрол на организацията; разработване на бизнес-планове за предприемаческа дейност; анализ, подбор на възможностите за осъществяване на аниматорски програми и оценка на крайните им резултати; и др.

4. Получените базисни познания ще дадат на бъдещите аниматори, работещи с изкуства в областта на туризма, професионални умения на ръководители и организатори на успешно реализирани конкурентноспособни анимационни програми в съвременните условия.

ОЦЕНЯВАНЕ

Текущ контрол (Изпити)

Текущ контрол се осъществява по време на лекциите и упражненията през семестъра, чрез събеседване, тестове и задания за домашна работа.

Изпитът по АРТМЕНИДЖМЪНТ се провежда в края на първия семестър, след разработен курсов проект, текущи оценки по анализи на специализирани текстове и решаване на казуси студентът развива поставените му въпроси от изучавания учебен материал.

Критерии за оценяване

Критериите, по които се оценяват студентите са:

- а) Обем, степен и трайност на знанията и придобитите умения в управлението на различни видове арторганизации.
- б) Качество на изпълнение и решаване на поставените задачи по артмениджмънт.
- в) Познаване на основните функции в артмениджмънта и съставяне на общ бизнес план.
- г) Степен на активност, трудолюбие и постижение на студента през съответния курс на обучение.