

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗТЕЛНО
ИЗКУСТВО „Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

PR акции и анимация

Образователно-квалификационна степен: “ Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф. д-р Л. Караджов)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината „**PR акции и анимация**“ цели:

1. Да запознае студентите с основния смисъл и значение на PR-а като комуникационна технология, която изгражда доверие, сътрудничество и съгласие между страните в комуникационния процес.
2. Да формира теоретични познания за PR-а като комуникационен мениджмънт и да определи ясно и категорично на теоретично и практическо ниво разликите между PR и рекламата.

3. Да утвърди разбиране и познания относно способите за изграждане на PR на населено място, културни паметници, народни обичаи и цялата палитра от национални фактори, като по този начин се повлияе благосклонно за формиране на разбиране, познаване и възприемане на историческите и културни забележителности у гостите –туристи /българи и чужденци/.

3. Лекциите имат за цел да създадат в студентите теоретични и практически умения за работа с регионалните и национални медии и особеностите на тези медии да бъдат използвани в продуциране на PR и рекламните стратегии на аниматорите в туризма.

4. Курсът цели да формира умения за прилагането на управленски подходи на аниматора при изграждането на подходящи концепции за PR акции; работа по предварителния анализ, планиране и осъществяване на комуникацията с цел утвърждаване на трайно позитивно отношение към предимствата на природните, културни и исторически забележителности на градове, местности и България като бранд. Да утвърди PR-а като мениджърска функция в управлението на организациите.

ОЦЕНЯВАНЕ

Проверката на знанията на студентите се извършва на основата на положен изпит.

Изпитът е писмен по зададени от конспекта теми или тест. Студентите имат 60 минути да развият своите въпроси или да решат теста да предадат на преподавателя работата си.

Критерии за оценяване

- 1.Обем, степен и трайност на знанията
- 2.Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между различните преподадени теми.
- 3.Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а
- 4.Умение да се акцентира върху същественото и значимото