



**АКАДЕМИЯ ЗА МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО И
ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО „ПРОФ.АС.ДИАМАНДИЕВ“ -
ПЛОВДИВ**

**ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”
КАТЕДРА „ХОРЕОГРАФИЯ“**

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

**Образователно-квалификационна степен:
“Магистър” Редовно обучение
Към специалност: Артмениджмънт**

ВОДЕЩ ПРОГРАМАТА: проф.д-р Л. Караджов

Изучаването на дисциплината „Връзки с обществеността“ цели:

1. Да запознае студентите с връзките с обществеността като комуникационна технология за постигане на доверие, съгласие и взаимно разбиране.
2. Да спомогне за усвояване същността на връзките с обществеността /PR/ при изграждането на добрата репутация на /арт/ организациите.
3. Да утвърди разбиране за полезността на комуникационните технологии от сферата на PR-а и да постигне трайни знания за начините, времето, особеностите и принципите за изграждане на комуникации с целевите аудитории.
3. Лекциите имат за цел студентите да формират знания за взаимните връзки между PR и медии като фактори за изграждането на цялостния комуникативен модел на организациите с вътрешните и външните аудитории.
4. Курсът цели не само получаване на теоретични познания, но и добиване на практически опит при осъществяване на различни видове комуникационни технологии от сферата на връзките с обществеността.
5. Цел на курса също така е получените познания и начални практически умения да създадат интерес, възможности за добра комуникация и реализиране на задачи по връзки на организациите с публиките чрез използване на медиаторската роля на всички комуникационни канали и най-вече на средствата за масово осведомяване.

ОЦЕНЯВАНЕ

Оценката се поставя след положен от студентите изпит.

Изпитът е писмен и представлява курсова работа или тест.

Студентите получават въпрос за курсовата работа от преподавателя и след изработването и предават на преподавателя работата си в уречения срок. При изпит на тест студентите разполагат с 60 мин. да решат теста и да предадат работата си на преподавателя.