



**АКАДЕМИЯ ЗА МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО И  
ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО „ПРОФ.АС.ДИАМАНДИЕВ“ -  
ПЛОВДИВ**

**ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”  
КАТЕДРА „ХОРЕОГРАФИЯ“**

**РЕКЛАМА И ИЗКУСТВО**

**Образователно-квалификационна степен:  
“Магистър” Редовно обучение  
Към специалност: Артмениджмънт**

**ВОДЕЩ ПРОГРАМАТА: д-р С.Арутюнян-Василевска**

Днес рекламата има огромно значение. Тя в значителна степен определя нашия стил на живот, оказва неизбежно влияние на нашите възгледи, на нашето отношение както към нас самите, така и към обкръжаващия ни свят.

Изучаването на дисциплината РЕКЛАМА И ИЗКУСТВА цели:

1. Да запознае студентите с базисните понятия и критерии на рекламата, обвързани със спецификата на дейността в сферата изкуствата.
2. Да се изясни същността, приложението както и историята на рекламата; необходимостта от реклама в изкуствата; особеностите на рекламната индустрия; защо е необходимо проучване в рекламата; видове рекламни цели; медия план и етапите на подготовка на рекламен план.
3. Чрез дискусии, семинари и игри да се добият с повече знания и умения за правилно прилагане на реклама в сферата на изкуствата.
4. Стремежът е да се дадат основни познания по реклама, която стои в основата на ефективното управление в изкуствата. Получените знания трябва да подпомогнат бъдещите мениджъри в предстоящата им практическа дейност.

**ОЦЕНЯВАНЕ**

Проверката на знанията на студентите се извършва периодично чрез ролеви игри и задачи възложени от преподавателя по време на лекционния курс и с една обобщаваща оценка в края на семестъра след преподадения материал.

Изпитът по Реклама и изкуство се провежда на един етап, в рамките на който студентите представят и защитават свой курсов проект – рекламна кампания на продукт/услуга в сферата на изкуствата.