

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗТЕЛНО
ИЗКУСТВО – ПЛОВДИВ**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА
по дисциплината
АРТМЕНИДЖМЪНТ

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(доц. д-р Живка Бушева)

АНОТАЦИЯ

Курсът цели да даде на студентите основни познания по мениджмънт в съответствие със спецификата на творческата дейност в сферата на изкуствата.

Разглеждат се: същността, на мениджмънта, спецификата му на осъществяване в сферата на изкуството, основни управленски теории, характеристиките на бизнес-средата и нейните особености по отношение на специфични организации, свързани с различните

видове изкуство, основните управленски функции, етапите на управленския процес, изискванията към вземането на самостоятелни и групови управленски решения, работа в екип и творчески групи, организационно проектиране, управление на човешките ресурси, комуникации и др.

Цели се не само получаване на знания, но и придобиване на начални умения за осъществяване на мениджърска дейност в областта на изкуството като: планиране; вземане на решения индивидуално и групово; разработване на бизнес-план за предприемаческа дейност; самооценка и оценка на възможностите и др.

Стремежът е, получените базисни познания и начални практически умения да подпомогнат бъдещата дейност на мениджърите в областта на арторганизациите по изкуствата, личностното им професионално самоусъвършенстване и просперитета на ръководените от тях екипи, в които те ще работят в съвременните условия.

ОЦЕНЯВАНЕ

Текущ контрол (Изпити)

Текущ контрол се осъществява по време на лекциите и упражненията през семестъра, чрез събеседване, тестове и задания за домашна работа.

Изпитът по АРТМЕНИДЖМЪНТ се провежда на един етап, в рамките на който студентът представя и защитава свой курсов проект.

Критерии за оценяване

Критериите, по които се оценяват студентите са:

- а) Качество на изпълнение и решаване на поставените задачи и казуси по време на учебния процес.
- б) Степен на активност, старание и демонстриране на познания по време на дискусиите и семинарите.
- в) Обем и трайност на знанията и придобитите умения по дисциплината „Артмениджмънт“.