

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО – Пловдив**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

**КУЛТУРНИ ИНДУСТРИИ И
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф.д-р Емилия Константинова)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината КУЛТУРНИ ИНДУСТРИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО има за цел:

- Да запознае студентите с проблемите на културните индустрии от гледна точка на стратегическите насоки на ЕС.

- Да даде основни познания и умения за дефиниране на културните и творческите индустрии, необходими за националното икономическото и културно развитие.
- Да култивира у студентите способности за изследвания и анализи на различни предприемачески практики с оглед адаптиране и развитие на арторганизацията в силно конкурентната бизнес среда.

Получените основни знания ще помогнат на бъдещите специалисти, работещи в областта на управлението на арторганизациите да придобият знания и умения за създаване, организиране, управление и адаптация на организациите в новите икономически и пазарни условия с развитието на културните индустрии или творческите клъстърни.

ОЦЕНЯВАНЕ

Текущ контрол (Изпити)

Изпитът по КУЛТУРНИ ИНДУСТРИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО се провежда на един етап след разработен курсов проект, текущи оценки по специализирани тестове и студентите индивидуално развиват устно поставени въпроси от учебния материал или дискусии по практически казуси.

Критерии за оценяване

Критериите, по които се оценяват студентите са:

- а) Обем, степен и трайност на знанията и придобитите умения при анализа на творческите клъстърни. Придобити икономически познания, свързани с творческите индустрии.
- б) Качество на изпълнение и решаване на поставените задания.
- в) Успешно прилагане на гъвкави творчески идеи за създаване на модели на клъстърни арторганизации, част от творческите индустрии.
- г) Степен на активност, трудолюбие и постижение на студента през съответния курс на обучение.