

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „Проф. Ас. Диамандиев“ – Пловдив**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

Комуникации, изкуство, медии

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф. д-р Л. Караджов)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината „Комуникации, изкуство, медии“ цели:

1. Да оформи и затвърди основни понятия като „комуникация“, „комуникационен акт“, „шум в комуникационния канал“, „невербална комуникация“, както и да утвърди умения за създаване на различни форми за комуникация с медиите.

2. Да даде знания за различните видове медии и начина, по който те информират съобразно своите специфики
3. Да формира в студентите теоретични и практически умения да се възползват от спецификите на различните медии при творческото им взаимодействие с арт-събития.
4. Дисциплината разширява познанията по основни въпроси, свързани с невербалните средства за комуникация, чрез които медиите могат да способстват за пресъздаване и отразяване на различни форми на изкуството.
5. Дисциплината обогатява познанията за интернет като медията на 21 век, възможностите и да спомага за отразяване на процесите в изкуството чрез текст, звук и визия.

ОЦЕНЯВАНЕ

Оценката по предмета „Комуникации, изкуство, медии“ се поставя след положен изпит. Изпитът е писмен и представлява зададени от конспекта 2 теми или тест. Студентите имат 60 минути да развият своя въпрос или да попълнят теста и да предадат на преподавателя работата си.

Критерии за оценяване

- 1.Обем, степен и трайност на знанията
- 2.Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между различните преподадени теми.
- 3.Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а
- 4.Умение да се акцентира върху същественото и значимото