

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО  
ИЗКУСТВО „Проф. Ас. Диамандиев“ – Пловдив**



**ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”**

**КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“**

## **УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**по дисциплината**

### **Връзки с обществеността**

**Образователно-квалификационна степен: “Магистър”**

Редовно обучение

**ИЗГОТВИЛ:**

**(проф. д-р Л. Караджов)**

## **АНОТАЦИЯ**

Изучаването на дисциплината „Връзки с обществеността“ цели:

1. Да запознае студентите с връзките с обществеността като комуникационна технология за постигане на доверие, съгласие и взаимно разбиране.

2. Да спомогне за усвояване същността на връзките с обществеността /PR/ при изграждането на добрата репутация на /арт/ организациите.

3. Да утвърди разбиране за полезността на комуникационните технологии от сферата на PR-а и да постигне трайни знания за начините, времето, особеностите и принципите за изграждане на комуникации с целевите аудитории.

3. Лекциите имат за цел студентите да формират знания за взаимните връзки между PR и медии като фактори за изграждането на цялостния комуникативен модел на организациите с вътрешните и външните аудитории.

4. Курсът цели не само получаване на теоретични познания, но и добиване на практически опит при осъществяване на различни видове комуникационни технологии от сферата на връзките с обществеността.

5. Цел на курса също така е получените познания и начални практически умения да създадат интерес, възможности за добра комуникация и реализиране на задачи по връзки на организациите с публиките чрез използване на медиаторската роля на всички комуникационни канали и най-вече на средствата за масово осведомяване.

## ОЦЕНЯВАНЕ

Оценката се поставя след положен от студентите изпит.

Изпитът е писмен и представлява курсова работа или тест.

Студентите получават въпрос за курсовата работа от преподавателя и след изработването и предават на преподавателя работата си в уречения срок. При изпит на тест студентите разполагат с 60 мин. да решат теста и да предадат работата си на преподавателя.

### ***Критерии за оценяване***

- 1.Обем, степен и трайност на знанията
- 2.Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между различните преподадени теми.
- 3.Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а
- 4.Умение да се акцентира върху същественото и значимото