

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗТЕЛНО
ИЗКУСТВО – Пловдив**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВАТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА
по дисциплината
РЕКЛАМА И ИЗКУСТВО

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(доц.д-р Сюзанна-Арутюнян-Василевска)

АНОТАЦИЯ

Днес рекламата има огромно значение. Тя в значителна степен определя нашия стил на живот, оказва неизбежно влияние на нашите възгледи, на нашето отношение както към нас самите, така и към обкръжаващия ни свят.

Изучаването на дисциплината РЕКЛАМА И ИЗКУСТВА цели:

1. Да запознае студентите с базисните понятия и критерии на рекламата, обвързани със спецификата на дейността в сферата изкуствата.
2. Да се изясни същността, приложението както и историята на рекламата; необходимостта от реклама в изкуствата; особеностите на рекламната индустрия; защо е необходимо проучване в рекламата; видове рекламни цели; медия план и етапите на подготовка на рекламен план.
3. Чрез дискусии, семинари и игри да се добият с повече знания и умения за правилно прилагане на реклама в сферата на изкуствата.
4. Стремежът е да се дадат основни познания по реклама, която стои в основата на ефективното управление в изкуствата. Получените знания трябва да подпомогнат бъдещите мениджъри в предстоящата им практическа дейност.

ОЦЕНЯВАНЕ

Изпитът се провежда на един етап, в рамките на който студентът представя и защитава своя курсова работа.