



АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „проф. Асен Диамандиев” - ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР”

СПЕЦИАЛНОСТ “ИЗПЪЛНИТЕЛСКО ИЗКУСТВО –
ГЪДУЛКА, ТАМБУРА, КАВАЛ, ГАЙДА И НАРОДНО ПЕЕНЕ”

АРТМЕНИДЖМЪНТ

Форма на обучение: редовно

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”

Към Учебен план: ПФmг2

ИЗГОТВИЛИ: доц.д-р Ж.Бушева, проф.д-р Ем.Константитнова

Изучаването на дисциплината ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА цели:

1. Да запознае студентите с базисните понятия и категории на “Връзки с обществеността”, като нова и самостоятелна управленска дисциплина, имаща много важно значение за развитие на съвременните арторганизации.

2. Да се изяснят същността на комуникациите в органите за управление и връзките с обществеността в съвременното общество; връзките и взаимодействията между PR, маркетинг и реклама и публичност; функциите на звената по PR в организациите; място и роля в управленската дейност.

3. Да се акцентира върху основните познания за комуникациите и връзките с обществеността, които стоят в основата на задължителните за всяка арторганизация умения за организиране и провеждане както на цялостни PR кампании, така и на отделни и конкретни PR акции.

4. Получените в курса на обучение знания да подпомогнат бъдещите артмениджъри, в практическата им дейност, задължително предполагаща включване на PR активно в полза на арторганизацията, или за изграждане на личен творчески имидж.

Преподаването на дисциплината ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА е ориентирано към поднасяне на материала в лекционна форма, последвано от провеждане на семинарни занятия, решаване на казуси, ролеви игри.

ОЦЕНЯВАНЕ

Изпитът по ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА се провежда на един етап, в рамките на който студентът представя и защитава свой курсов проект.