

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „Проф. Асен Диамандиев“ – ПЛОВДИВ**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

Теория на PR

Образователно-квалификационна степен: “Бакалавър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф. д-р Любомир Караджов)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината ТЕОРИЯ НА PR цели:

1. Да запознае студентите-бакалаври с базисните понятия и категории на дисциплината пбблик рилейшънс, съотнесени към спецификата на изкуствата и културните дейности.
2. Съобразно нивото „бакалавър“ се изясни същността на пбблик рилейшънс като практика: основни функции; сфери на действие; различните комуникационни равнища, роли и умения; изискванията към планирането на комуникационни програми в арторганизациите и необходимостта от изходни изследвания и анализи; основните начини и прийоми за взимане на индивидуални и

групови комуникационни решения; организацията на културни събития, прес конференции, работа с медиите и журналистите.

3.Чрез ролеви игри да се формират начални умения за работа в екип и взимане на комуникационни решения.

4.Стремежът е да се дадат основни познания по публич рилейшънс спрямо нивото „бакалавър“, които стоят в основата на необходимите за всяка организация в сферата на изкуствата комуникационни умения. Получените знания и умения трябва да подпомогнат бъдещите PR специалисти в предстоящата им професионална дейност.

ОЦЕНЯВАНЕ

Проверката на знанията на студентите се извършва чрез текущ контрол като диалог между преподавателя и студентите, а също и тестове, курсови задачи и оценка върху практически упражнения. Има една контролна оценка в края на втори семестър-тест, оценка върху практическа работа в 3 и семестър на обучението и една оценка в края на курса след преподадения материал – курсова задача. За теста след втория семестър на обучение по дисциплината студентите имат 45 минути да го попълнят и да предадат на преподавателя работата си. Курсовата работа се задава 2 седмици преди срока на предаването и. Оценката върху практическата задача е върху решаване на PR казус или върху казус от Кризисния PR.

Критерии за оценяване

- 1.Обем, степен и трайност на знанията
- 2.Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между отделните преподадени теми.
- 3.Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а
- 4.Умение да се акцентира върху главните особености в PR- дейността.

ИЗПИТ

ФОРМИРАНЕ НА ОЦЕНКАТА ПО „Теория на PR”

Участие в семинарни упражнения и дискусии

Конспектиране на части от научната литература

Подготвяне на Power Point презентация по обсъжданите теми

Участие в проект

Изпит по указания начин

Изпитът се провежда на два етапа плюс оценка на практическата работа