

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО  
ИЗКУСТВО „Проф. Асен Диамандиев“ – ПЛОВДИВ**



**ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”**

**КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**по дисциплината**

**Медии и комуникации**

**Образователно-квалификационна степен: “Бакалавър”**

Редовно обучение

**ИЗГОТВИЛ:**

**(проф. д-р Л. Караджов)**

**АНОТАЦИЯ**

Изучаването на дисциплината „Медии и комуникации“ цели:

1. Да запознае студентите-бакалаври с историята и функционирането на медиите, тяхната специфика и значение при формирането на общественото мнение.
2. Да спомогне за усвояване същността на връзките с обществеността /PR/ при изграждането на добрата репутация на организациите.

3. Да оформи и затвърди основни понятия като „комуникация“, „комуникационен акт“, „шум в комуникационния канал“, „невербална комуникация“, както и да утвърди умения за създаване на различни форми за комуникация с медиите.

3. Лекциите имат за цел студентите-бакалаври да формират знания за взаимните връзки между медии и PR като два свързани фактора при изграждането на цялостния комуникативен модел на организациите с вътрешните и външните аудитории.

4. Курсът цели не само получаване на теоретични познания, но и добиване на практически опит при създаване на различни видове съобщения, прес-листове и др. комуникативни елементи, съставни части на връзките на организациите с публиката. Дисциплината изисква особено внимание върху практическите занятия.

5. Цел на курса е получените познания и начални практически умения да създадат интерес, възможности за добра комуникация и реализиране на задачи по връзки на организациите с публиките чрез използване на медиаторската роля на средствата за масово осведомяване.

## ОЦЕНЯВАНЕ

Оценката по предмета „Маркетинг и комуникации в изкуствата“ се поставя след положен изпит. Изпитът е писмен и представлява изработване на курсова работа или тест. Студентите разработват курсова работа по зададени от преподавателя теми и я предават в уговорения срок. За изпит на тест студентите имат 60 мин. да решат теста и да предадат работата си на преподавателя.

### ***Критерии за оценяване***

- 1.Обем, степен и трайност на знанията
- 2.Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между различните преподадени теми.
- 3.Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а
- 4.Умение да се акцентира върху същественото и значимото