

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО  
ИЗКУСТВО „проф. Асен Диамандиев“ – ПЛОВДИВ**



**ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”**

**КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**по дисциплината**

**АРТОРГАНИЗАЦИИ И БИЗНЕС МОДЕЛИ**

**Образователно-квалификационна степен: “Бакалавър”**

Редовно обучение

**ИЗГОТВИЛ:**

**(проф. д-р Ем. Константинова)**

**АНОТАЦИЯ**

Изучаването на дисциплината АРТОРГАНИЗАЦИИ И БИЗНЕС МОДЕЛИ има за цел да запознае студентите с основните термини и теоретични особености на арторганизациите, факторите на влияние и развитие им спрямо условия на външната бизнес среда, основните елементи характеризиращи организационно-управленските структури и не на последно място да им даде основни познания за съвременните бизнес модели на арторганизациите, ролята и мястото им в контекста на маркетинговите изисквания за конкурентноспособност и устойчивост в динамично променящата се икономическа, политическа, социална и културна среда.

## **ОЦЕНЯВАНЕ**

### ***Текущ контрол (Изпити)***

По време на лекционния курс се осъществява текущ контрол чрез тестове и задания за самостоятелна подготовка. Изпитът се провежда на два етапа контролен тест и курсова работа в края на II семестър.

### ***Критерии за оценяване***

Критериите, по които се оценяват студентите са:

- а) Познаване на основните термини и умение за тяхното прилагане.
- б) Обем, степен и демонстриране на знания за видовете арторганизации.
- в) Качество на изпълнение и решаване на поставените задачи.
- г) Степен на активност, трудолюбие и постижение на студента през целия курс на обучение