

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „проф. Асен Диамандиев“ – ПЛОВДИВ**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСВАТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

ОСНОВИ НА МАРКЕТИНГА – II част

Образователно-квалификационна степен: “Бакалавър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф. д-р Ем. Константинова)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината ОСНОВИ НА МАРКЕТИНГА – II ЧАСТ е продължение на дисциплината „Основи на маркетинга – I част“ и има за цел да запознае студентите с основните теоретични постановки за маркетинговия микс и спецификите от гледна точка на изкуствата.

ОЦЕНЯВАНЕ

Текущ контрол (Изпити)

По време на лекционния курс се осъществява текущ контрол чрез тестове и задания за самостоятелна подготовка. Изпитът се провежда на два етапа контролен тест в края на I семестър и курсов проект в края на II семестър.

Критерии за оценяване

Критериите, по които се оценяват студентите са:

- а) Познаване на основните термини и умение за тяхното прилагане.
- б) Обем, степен и демонстриране на знания за определяне на маркетинговите специфики в областта на изкуството и културата.
- в) Качество на изпълнение и решаване на поставените задачи.
- г) Степен на активност, трудолюбие и постижение на студента през целия курс на обучение