

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО  
ИЗКУСТВО „проф. Асен Диамандиев“ – ПЛОВДИВ**



**ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”**

**КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**по дисциплината**

**ОСНОВИ НА АРТМЕНИДЖМЪНТА**

**Образователно-квалификационна степен: “Бакалавър”**

Редовно обучение

**ИЗГОТВИЛ:**

**(проф. д-р Ем. Константинова)**

**АНОТАЦИЯ**

Изучаването на дисциплината ОСНОВИ НА АРТМЕНИДЖМЪНТА има за цел да запознае студентите с основните концепции и теоретични постановки на общия мениджмънт и предпоставките за развитие на артмениджмънта като самостоятелна научна дисциплина. Така също взаимовръзките на управленските функции с маркетинга и комуникациите, характеристиката и ролите на артмениджъра, задачите, които е необходимо да решава за успешното управление на човешкия фактор в съчетание с материалните, финансовите и информационните ресурси на арторганизацията. Дисциплината предоставя на студентите не само основни знания, но и ръководни умения за

работа в екип реализиране на артпродукт, спрямо неговите специфични характеристики, публики и бизнес среда.

## **ОЦЕНЯВАНЕ**

### ***Текущ контрол (Изпити)***

По време на лекционния курс се осъществява текущ контрол чрез тестове и задания за самостоятелна подготовка. Изпитът се провежда на един етап с курсова работа в края на IV семестър.

### ***Критерии за оценяване***

Критериите, по които се оценяват студентите са:

- а) Познаване на основните теории на общия мениджмънт.
- б) Обем, степен и демонстриране на знания за основните функции на артмениджмънта.
- в) Качество на изпълнение и решаване на поставените задачи.
- г) Степен на активност, трудолюбие и постижение на студента през курса на обучение.