

**АКАДЕМИЯ ЗА МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „Проф. Асен Диамандиев“ – ПЛОВДИВ**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА
по дисциплината
СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Образователно-квалификационна степен: “Бакалавър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(доц. д-р Сюзанна Арутюнян-Василевска)

АНОТАЦИЯ

Курсът по СОЦИАЛНИ МЕДИИ дава възможност на студентите да опознаят в детайли как работят социалните платформи и какви предимства дава на арторганизациите. Те ще се научат как най-добре да планират рекламите за фейсбук, инстанграм, и др. социални платформи. Ще придобият умения как да настроят рекламата за фейсбук. кои са принципите за оптимизиране на комуникацията ни в нея и как да се използва като ефективен канал за постигането на конкретни и измерими бизнес цели. Ще се научат как да създават атрактивна

социална медия. Фокусът ще премине последователно през редица важни теми, които е необходимо да бъдат ясно разбрани от всеки практик в областта на дигиталния маркетинг - от основите, структурата и алгоритъма на действие, до създаването на атрактивни послания и ефективни рекламни кампании.

ОЦЕНЯВАНЕ

Проверката на знанията на студентите се извършва чрез текущ контрол, под формата на упражнения между преподавателя и студентите. Изпитът е в края на VIII семестър и се провежда на един етап, в който студентът представя и защитава курсов проект.

Критерии за оценяване

- Обем, степен и трайност на знанията;
- Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно;
- Маркетингови умения и прилагането им в социалните медии;
- Умение за поставяне на акценти и представяне на арт продукти и/или арторганизация в онлайн пространството.