

**АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „Проф. Асен Диамандиев“ – ПЛОВДИВ**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

ТВОРЧЕСКО ПИСАНЕ

Образователно-квалификационна степен: “ Бакалавър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(проф. д-р Л. Караджов)

АНОТАЦИЯ

Изучаването на дисциплината „Творческо писане“ цели:

1. Да създаде практически умения в студентите-бакалаври да съставят PR, рекламни, административни и презентационни текстове по изискванията на комуникационната материя, публицистиката и художествения текст.
2. Да формира усет за избягване на тавтологии, съседно използване на равнозначни тропи, както и избягване на нелогизми.

3. Да създаде разбиране и усет за вътрешно-текстови ритъм и темп като форми за въздействие
4. Дисциплината разширява познанията по оформяне на специализирани текстове на принципа на „4К“ за пълно информиране и мотивиране на реакция и интерес в читателите.
5. Дисциплината разчита студентите-магистри да проявят богата обща и художествена култура, усет към литературния факт, желание за изграждане на самостоятелни въздействащи текстове в различни направления, свойствени за дейността на специалиста по маркетинг, PR и реклама в сферата на изкуствата.

ОЦЕНЯВАНЕ

Оценката по предмета „Творческо писане“ се поставя след положен изпит.

Изпитът е писмен и представлява теоретичен въпрос и практическа работа върху съставяне на 3 текста от сферата на PR, реклама, публицистика и художествена публицистика. Студентите имат 90 минути да създадат своите текстове и да предадат на преподавателя работата си.

Критерии за оценяване

- 1.Обем, степен и трайност на знанията
- 2.Способност практическият материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между различните смислови абзаци.
- 3.Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а, реклама, публицистика и художествен текст.
- 4.Умение да се акцентира върху същественото и значимото