

**АКАДЕМИЯ ЗА МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО
ИЗКУСТВО „Проф. Асен Диамандиев“ – ПЛОВДИВ**



ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ”

КАТЕДРА „ТЕОРИЯ НА ИЗКУСТВОТА“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината

МАРКЕТИНГ И МЪРЧАНДАЙЗИНГ

Образователно-квалификационна степен: “Бакалавър”

Редовно обучение

ИЗГОТВИЛ:

(д-р Мариана Чолакова)

АНОТАЦИЯ

Маркетингът и мърчандайзингът в изкуствата са ключови дейности, свързани с управлението и успеха на един културен продукт.

Изучаването на дисциплината „Маркетинг и Мърчандайзинг“ цели:

1. Да запознае студентите с мястото и ролята на маркетинга и мърчандайзинга в културния процес.

2. Да запознае студентите с базисните понятия и критерии на маркетинга и мърчандайзинга, обвързани със спецификата на дейността в сферата изкуствата.
3. Да изясни същността и приложението, необходимостта, целите и целевите групи, видовете, проблемите, стратегиите и етапите в дейностите, свързани с маркетинга и мърчандайзинга в сферата на изкуствата.
4. Чрез лекции, упражнения, дискусии и семинари студентите да получат повече знания и умения за правилното прилагане на маркетинга и мърчандайзинга в сферата на изкуствата.
5. Да помогне теоретично и практически на студентите за да могат ефективно да управляват процеси в сферата на изкуствата.

ОЦЕНЯВАНЕ

Изпитът се провежда на един етап, в рамките на който студентът представя и защитава своя курсова работа.