



# АКАДЕМИЯ ЗА МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО И ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО – ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ “МУЗИКАЛНА ПЕДАГОГИКА”  
КАТЕДРА „МУЗИКАЛНА ПЕДАГОГИКА И ДИРИЖИРАНЕ“

## РЕКЛАМА И МЕДИИ

Образователно-квалификационна степен: “Магистър”  
Редовно обучение  
Към специалност „ММР“

**ИЗГОТВИЛ: проф. д-р Любомир Караджов**

Изучаването на дисциплината „Реклама и медии“ в магистратура „Медийно музикално редакторство“ цели:

1. Да запознае студентите с рекламата като платена форма на нелична комуникация и възможностите и да насърчи закупуването на конкретен продукт, вкл. продукт на изкуството.

2. Да изясни комуникационната същност на рекламните послания и способността им да мотивират необходимост за придобиване на продукт от пазара.

3. Да формира знания за рекламата като елемент от Интегрираните маркетингови комуникации, като създаде умения да се разграничават рекламата и връзките с обществеността като комуникационни дейности с различни цели и подходи.

4. Да подготви студентите да изясняват добре целевите групи на рекламата и свързаните с това комуникационни дейности.

5. Курсът цели да обогати знанията на студентите за начините, по които рекламните форми протичат през медийните комуникационни канали, като се отчитат спецификите на медиите и възможностите им да представят различни рекламни послания.

