



АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО „ПРОФ. АС. ДИАМАНДИЕВ“ – ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ „МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ“
КАТЕДРА „ХОРЕОГРАФИЯ“

ТЕОРИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА PR

Образователно-квалификационна степен: “МАГИСТЪР”

Редовно обучение

Към специалност: PR на арторганизации

ИЗГОТВИЛ: доц. д-р Татяна Стоичкова

Изучаването на дисциплината ТЕОРИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА PR цели:

1. Да запознае студентите с базисните понятия и категории на дисциплината публичен рилейшънс, съотнесени към спецификата на изкуствата и културните дейности.

2. Да се изясни същността на публичен рилейшънс като практика:

основни функции; сфери на действие; различните комуникационни равнища, роли и умения; изискванията към планирането на комуникационни програми в арторганизациите и необходимостта от изходни изследвания и анализи; основните начини и прийоми за взимане на индивидуални и групови комуникационни решения; организацията на културни събития, прес конференции, работа с медиите и журналистите.

3. Чрез ролеви игри да се формират начални умения за работа в екип и взимане на комуникационни решения.

4. Стремежът е да се дадат основни познания по публичен рилейшънс, които стоят в основата на необходимите за всяка организация в сферата на изкуствата комуникационни умения. Получените знания и умения трябва да подпомогнат бъдещите PR специалисти в предстоящата им професионална дейност.

ОЦЕНЯВАНЕ

Проверката на знанията на студентите се извършва чрез текущ контрол като диалог между преподавателя и студентите в началото на втория и третия лекционни дни и с една обобщаваща окончателна оценка в края на семестъра след преподадения материал. Изпитът е писмен по зададени от конспекта теми. Студентите имат 45 минути да развият своя въпрос и да предадат на преподавателя работата си.