



# АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО „ПРОФ. АС. ДИАМАНДИЕВ“ – ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ „МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ“  
КАТЕДРА „ХОРЕОГРАФИЯ“

## PR АКЦИЯ ЗА ПРОДУКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ

Образователно-квалификационна степен: “МАГИСТЪР”

Редовно обучение

Към специалност: PR на арторганизации

Водещ преподавател: доц. д-р Татяна Стоичкова

Изучаването на дисциплината PR АКЦИЯ ЗА ПРОДУКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ:

1. Да запознае студентите с основни категории в процеса на планиране и организиране на PR дейности, съотнесени към спецификата на изкуствата и културния сектор. Да се изясни същността на PR кампанията и акцията като практика: основни функции; етапи; различните комуникационни равнища, роли и умения; изискванията към планирането на акции и кампании в арторганизациите и необходимостта от изследвания и анализи; основните начини и прийоми за взимане на индивидуални и групови комуникационни решения; организацията на културни събития и тяхното популяризиране.

2. Чрез ролеви игри да се формират начални умения за работа в екип и взимане на комуникационни решения.

3. Стремежът е да се дадат основни познания по публич рилейшънс, които стоят в основата на необходимите за всяка организация в сферата на изкуствата комуникационни умения. Получените знания и умения трябва да подпомогнат бъдещите PR професионалисти в предстоящата им практическа дейност.

### ОЦЕНЯВАНЕ

Проверката на знанията на студентите се извършва чрез текущ контрол като диалог между преподавателя и студентите в началото на втория и третия лекционни дни и с една обобщаваща окончателна оценка в края на семестъра след преподадения материал. Изпитът е писмен по зададени от конспекта теми. Студентите имат 45 минути да развият своя въпрос и да предадат на преподавателя работата си.