



# АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО „ПРОФ. АС. ДИАМАНДИЕВ“ – ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ „МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ“  
КАТЕДРА „ХОРЕОГРАФИЯ“

## МЕДИИ И PR

Образователно-квалификационна степен: “МАГИСТЪР”

Редовно обучение

Към специалност: PR на арторганизации

Водещ преподавател: проф. д-р Любомир Караджов

Изучаването на дисциплината „Реклама“ в магистратурата „PR на арторганизации“ цели:

1. Да запознае студентите с рекламата като платена форма на нелична комуникация и възможностите и да насърчи закупуването на конкретен продукт.

2. Да изясни комуникационната същност на рекламните послания и способността им да мотивират необходимост за придобиване на продукт от пазара.

3. Да формира знания за рекламата като елемент от Интегрираните маркетингови комуникации, като създаде умения да се разграничават рекламата и връзките с обществеността като комуникационни дейности с различни цели и подходи.

4. Да подготви студентите да изясняват добре целевите групи на рекламата и свързаните с това комуникационни подходи.

5. Курсът цели студентите да видят рекламната дейност в хронологията на комуникацията от античността до наши дни /протореклама, начало на същинската реклама и рекламата в днешното информационно общество/. Предвид спецификата на магистратурите в лекционния курс по реклама се поставя задачата да се проследят рекламните проявления в различните видове изкуства /музика, литература, визуални изкуства/.

### **Оценяване:**

Изпит с тест в продължение на 45 мин. с критерии за поставяне на оценката:

1. Обем, степен и трайност на знанията

2. Способност теоретичният материал да се интерпретира свободно и да се правят качествени връзки между различните преподадени теми.

3. Възможност да се състави текст с терминологията на PR-а

4. Умение да се акцентира върху същественото и значимото