



АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО „ПРОФ. АС. ДИАМАНДИЕВ“ – ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ „МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ“
КАТЕДРА „ХОРЕОГРАФИЯ“

ФИРМЕНА КУЛТУРА И ВЪТРЕШЕН PR

Образователно-квалификационна степен: “МАГИСТЪР”

Редовно обучение

Към специалност: PR на арторганизации

Водещ преподавател: проф. д-р Емилия Константинова

Изучаването на дисциплината „ФИРМЕНА КУЛТУРА И ВЪТРЕШЕН PR“ цели:

Да даде основни познания на студентите относно фирмената култура и вътрешния PR на арторганизацията, като неотменна част от нейното развитие.

Да се изяснят: същността на вътрешните комуникационни процеси; ролята и значението на вътрешния PR за изграждане на ефективна структура и силен имидж на арторганизацията; взаимодействието между фирмената култура и вътрешните комуникации и техните влияния върху функциите на звената в различните арторганизации; видове ценностни системи и основни етични норми; начини за противодействие на вътрешноконфликтни ситуации за изграждане на здрава организационна среда.

Цели се не само получаване на знания, но придобиване на основни умения за осъществяване на силни вътрешни комуникационни връзки и изграждане на адекватна фирмена култура; разработване на конкурентноспособен имидж за арторганизацията.

Получените базисни познания и практически умения да подпомогнат бъдещата дейност на магистрите по връзки с обществеността, така че чрез своето професионално усъвършенстване да спомогнат за развитието на арторганизациите в съвременната конкурентна среда.

ОЦЕНЯВАНЕ

Текущ контрол се осъществява по време на лекциите и упражненията през семестъра чрез събеседване, тестове и задания за домашна работа.

Изпитът по ФИРМЕНА КУЛТУРА И ВЪТРЕШЕН PR се провежда на два етапа. Първият етап е текуща оценка от курсов проект и вторият – е в края на втория семестър чрез решаване на писмен тест с отворени и затворени въпроси. Крайната оценка е средноаритметична.