



АКАДЕМИЯ за МУЗИКАЛНО, ТАНЦОВО и ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО „ПРОФ. АС. ДИАМАНДИЕВ“ – ПЛОВДИВ

ФАКУЛТЕТ „МУЗИКАЛЕН ФОЛКЛОР И ХОРЕОГРАФИЯ“
КАТЕДРА „ХОРЕОГРАФИЯ“

ПРОДУЦЕНТСТВО

Образователно-квалификационна степен: “МАГИСТЪР”

Редовно обучение

Към специалност: PR на арторганизации, Артмениджмънт

Водещ преподавател: д-р Марияна Чолакова

Изучаването на дисциплината “Продуцентство” ЦЕЛИ:

1. Да запознае студентите с основните понятия и изисквания на продуцентството свързани със специфичните дейности в сферата на изкуствата
2. Да изясни същността и приложението на продуцентството
3. Да определи рамките и обхвата на продуцентството
4. Да предаде знания за зараждането, историята и развитието на продуцентството в световен мащаб и в България
5. Да изясни видовете и начините на продуциране
6. Да представи пред студентите необходимостта от продуцентство в изкуствата
7. Да даде познания за взаимоотношенията с институциите и продуцентските компании
8. Да подготви реално студентите за правните и финансовите взаимоотношения свързани с реализацията на художествения продукт
9. Да запознае студентите с конкретен пример за продуцентска дейност и всичките нейни етапи

ОЦЕНЯВАНЕ

Изпитът се провежда в края на обучението като студентът представя и защитава своя курсова работа под формата на презентация на конкретен културен продукт.

Формат: ppt. Структура: Начален слайд, Съдържание, Продукт и обосновка, Бюджет, Финансиране, Организация, Резултат, Последен слайд. На началния слайд трябва да бъде изписана темата, авторът, висшето учебно заведение, специалността, място, дата и адрес за контакт

Критерии за оценка: Критерий 1: Атрактивност на културния продукт; Критерий 2: Конкретност на презентацията; Критерий 3: Убедителност на продуцента